

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mekasimalkan nilai perusahaan sangat penting bagi keberlangsungan bisnis sebab hal ini akan menjadi persepsi bagi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan tinggi juga. Tingginya nilai saham dapat meningkatkan kepercayaan pasar. Tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek dimasa pendatang (*lifepal.co.id, 2019*). Profitabilitas juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan, di mana profitabilitas adalah ukuran dari kinerja perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mengelola kekayaan perusahaan secara efektif dan efisien untuk memperoleh laba setiap periode (Safrida,2008).

Pertumbuhan perusahaan ialah faktor yang berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan dideskripsikan sebagai kenaikan penjualan atau aset dari tahun sebelumnya ke tahun tertentu. Pertumbuhan menggambarkan keberhasilan perusahaan dalam beroperasi dari tahun sebelumnya dan dapat dijadikan perkiraan penjualan atau aset yang didapat tahun tertentu atau yang akan datang. Presentase penjualan atau aset yang meningkat akan mempengaruhi laba perusahaan sehingga perusahaan dapat menutu semua beban-beban yang

dikeluarkan karena oprasional sehingga bisa dikatakan perusahaan tersebut laba. Sehingga akan berpengaruh terhadap investor. (Wahyu Adi Nugroho, 2020)

Struktur modal (*capital structure*) merupakan kombinasi hutang, saham preferen dan modal pribadi yang dijadikan dasar dalam menghimpun dana atau modal yang dimiliki perusahaan (Brigham dan Houston, 2019). Kekeliruan dalam memetakan struktur modal akan berdampak luas jika perusahaan lebih memilih menggunakan hutang dalam jumlah besar sehingga menimbulkan resiko bagi nilai perusahaan terutama dalam memikirkan return kepada investor. Namun perusahaan yang mengambil hutang dengan menjaminkan aset yang dimiliki perusahaan memiliki hubungan positif dan perusahaan harus mengedepankan prinsip kehati-hatian dalam mengambil hutang untuk mengantisipasi kebangkrutan (Biger dan Hoang, 2008).

Pentingnya nilai perusahaan membuat investor dan kreditur semakin selektif dalam berinvestasi maupun memberikan kredit kepada perusahaan. Nilai perusahaan akan memberikan sinyal positif dimata investor untuk menanamkan modal pada sebuah perusahaan, sedangkan bagi pihak kreditur nilai perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan untuk membayar utangnya sehingga pihak kreditur tidak merasa khawatir dalam memberikan pinjaman kepada perusahaan tersebut (Manoppo dan Arie, 2016).

Dalam fenomena yang sedang terjadi, saat ini ekonomi di Indonesia saat ini menghadapi sejumlah tantangan di tengah pandemi Covid 19. Sejak Awal 2020

Pandemi *Covid-19* yang menginfeksi, dan telah merontokkan pasar modal di seluruh dunia, termasuk juga di Indonesia. Angka Kematian akibat virus ini juga bertambah. Hal ini tentu meningkatkan kekhawatiran para investor, sehingga mereka mengalihkan dananya dari investasi berisiko ke investasi yang lebih aman. Akibatnya, investasi obligasi dan saham mengalami koreksi. Bursa-bursa saham dunia banyak yang mengalami pelemahan dan harga-harga saham anjlok. Kondisi *volatile* di bursa saham dunia juga terjadi di Bursa Efek Indonesia (BEI), dimana Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) pada bulan April lalu sempat ditutup di level 4.623, atau melorot 26,4% sejak awal Januari 2020. Meskipun, pada bulan ini per Selasa (2/6/2020) pergerakan IHSG ditutup menguat 1,97 persen atau 93,89 poin ke level 4.847,51". (Deby Juwita, 2021)

Dalam penelitian ini perusahaan *food and beverages* dipilih karena memegang peranan penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Perusahaan *food and beverages* juga banyak diminati oleh para investor, alasannya adalah sektor ini merupakan salah satu sektor yang dapat bertahan di tengah kondisi perekonomian Indonesia, karena dalam kondisi apapun krisis maupun tidak krisis sebagian produk makanan dan minuman tetap dibutuhkan (Shofi Rizki, 2021).

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu terletak pada tahun dan melakukan penelitian dengan sektor yang berbeda. Berdasarkan penelitian terdahulu terdapat ketidak konsistenan hasil. Penelitian tentang profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, struktur modal dan nilai perusahaan ini telah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya. Hasil dari penelitian-penelitian tersebut masih

berbeda-beda atau belum menunjukkan hasil yang konsisten tentang pengaruh dari struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Rita Kusumuwati dan Irham Rosady (2018) menunjukkan bahwa pada variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, namun menurut penelitian yang dilakukan oleh Jamaludin dan Ridwan Faroji (2021) menunjukkan bahwa pada variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Menurut penelitian yang dilakukan oleh Ulfa Hanifa (2019) menunjukkan bahwa pada variabel pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun menurut penelitian yang dilakukan oleh Nur Avita Mahdiyatul Aeni (2019) menunjukkan bahwa pada variabel pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Menurut penelitian yang dilakukan oleh Reza Novitasari dan Krisnando (2021) menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan, namun menurut penelitian yang dilakukan Dedi Irawan dan Nurhadi Kusuma (2019) menyatakan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Maka dari itu, penulis tertarik untuk meneliti kembali tentang pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian tersebut diatas penulisan ingin mengkaji dan meneliti dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA MASA PANDEMI COVID 19 (Studi pada perusahaan *food and baverage* yang terdaftar di BEI Pada Tahun 2019-2021)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan fenomena, masalah dan fakta maka dirumuskan masalah penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada masa pandemi *covid 19*?
2. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada masa pandemi *covid 19*?
3. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada masa pandemi *covid 19*?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada masa pandemi *covid 19*.
2. Untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada masa pandemi *covid 19*.
3. Untuk menganalisis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada masa pandemi *covid 19*.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dalam perluasan penelitian maupun sebagai pengembangan wawasan pengetahuan dalam dunia investasi.

2. Secara Praktisi

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dan bahan evaluasi bagi manajemen perusahaan sebagai acuan dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

3. Secara Teoritis

Bagi para investor dan calon investor, Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menetapkan pilihan investasi yang tepat terkait dengan nilai perusahaan sesuai dengan apa yang diharapkan para investor maupun calon investor.

1.5 Sistematiaka Penelitian

Sistematika penelitian proposal skripsi secara umum mengacu pada pedoman penulisan skripsi UNIVERSITAS TEKNOKRAT INDONESIA. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab 1 membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Pada bab II secara keseluruhan berisi tentang landasan teori dan tinjauan pustaka dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab III menguraikan tentang pendekatan penelitian, populasi dan sampel, definisi dan operasional variabel, dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang deskripsi obyektif dalam penelitian yang berisi penjelasan singkat tentang obyek yang digunakan dalam penelitian. Analisis data dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini menjelaskan tentang bagian terakhir dari skripsi atau penelitian yang berisi kesimpulan penelitian dan hasil penelitian serta saran dari pembahasan untuk bahan pertimbangan peneliti selanjutnya supaya dapat memperhatikan penelitian sebelumnya