

## ABSTRACT

### **PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA MASA PANDEMI COVID 19 (STUDI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2019-2021)**

By

**BERLIYANTI MIDA**

*This study aims to determine the effect of profitability, company growth, and capital structure on firm value in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research uses a quantitative approach and the data analysis method used in this study is descriptive statistical analysis, panel data regression analysis, classic assumption test, hypothesis testing and the coefficient of determination using Eviews 9. The population of this study is food and beverage companies registered at Indonesia Stock Exchange 2019-2021. The sample is determined based on the purposive sampling method, with The number of samples was 24 food and beverage companies so that the total observations in this study were 72 observations. The data used in this study are primary and secondary data. The data collection method uses the documentation method through the official IDX website: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Hypothesis testing using the t test. Based on the results of panel data linear regression analysis with a significance level of 5%, the results of this study conclude that (1) Partially Profitability has no significant effect on Firm Value, (2) Firm Growth has no significant effect on Firm Value, (3) Capital Structure has a negative effect and significant to Firm Value, (4) Simultaneously profitability, company growth, and capital structure have a significant positive effect on Firm Value.*

**Keywords:** *Profitability, Company Growth, Capital Structure, Company Value*

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN  
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA MASA  
PANDEMI *COVID 19* (STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*  
YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2019-2021)**

**By**

**BERLIYANTI MIDA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, analisis regresi data panel, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan koefisien determinasi dengan menggunakan Eviews 9. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019- 2021. Sampel ditentukan berdasarkan metode purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 24 perusahaan food and beverage sehingga total observasi dalam penelitian ini sebanyak 72 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi melalui situs resmi IDX : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t. Berdasarkan hasil analisis regresi linier data panel dengan tingkat signifikansi 5% maka hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa (1) Secara parsial Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (2) Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (3) Struktur Modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, (4) Secara simultan profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci:** Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan