

Abstrak

Tujuan dari penelitian adalah (1) untuk menganalisa Pengaruh Efikasi Diri terhadap Kreativitas Karyawan (2) untuk menganalisa Pengaruh Gaya Kepemimpinan Virtual terhadap Kreativitas Karyawan (3) untuk menganalisi Pengaruh Efikasi Diri dan Gaya Kepemimpinan Virtual terhadap Kreativitas Karyawan. Penelitian ini menggunakan populasi karyawan yang ada di Bandar Lampung yang bekerja secara Online maupun offline dengan sempel 110 orang responden di bantu dengan SPSS 25. Pengujian prasyarat menggunakan Uji Validitas serta Uji Reabilitas, Teknik analisis data menggunakan Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis menggunakan Uji T dan Uji F. Variabel Efikasi Diri (X_1) adalah 0,223 sehingga dapat diartikan bahwa t hitung $8,896 > t$ table $0,223$ kemudian hasil signifikan $0,026 < t$ table $0,487$ kemudian hasil sig $0,000$.

Abstract

The purpose of this research is (1) to analyze the effect of self-efficacy on employee creativity, (2) to analyze the effect of virtual leadership style on employee creativity, and (3) to analyze the effect of self-efficacy and virtual leadership style on employee creativity. This study uses a population of employees in Bandar Lampung who work online and offline with a sample of 110 respondents assisted by SPSS 25. Prerequisite testing using Validity Test and Reliability Test, Data analysis technique using Multiple Linear Regression Test and Hypothesis Testing using T Test and Test F. Self-Efficacy Variable (X_1) is 0.223, so it can be interpreted that t count $8.896 > t$ table 0.223 then the significant result is $0.026 < 0.05$, it can be concluded that Self-Efficacy has a positive effect on Employee Creativity (Y). X_2 is 0.487, so it can be interpreted that t count $8.896 > t$ table 0.487, then the result sig $0.000 < 0.05$, it can be concluded that Virtual Leadership Style has a positive effect on Employee Creativity (Y).

Keywords : effect of self-efficacy and virtual leadership style on employee creativity.