

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaron, M., Rivadeneyra, F., & Samantha, F. (2017). Fintech: Is this time different? A framework for assessing risks and opportunities for central banks. *Bank of Canada Staff Discussion Paper, No. 2017-1*(Bank of Canada, Ottawa), 283–312.
- Adetunji, O. M., & David-West, O. (2019). The Relative Impact of Income and Financial Literacy on Financial Inclusion in Nigeria. *Journal of International Development, 31*(4), 312–335. <https://doi.org/10.1002/jid.3407>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50*, 179–211. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality and Behavior. *International Journal of Strategic Innovative Marketing, 3*, 117–191.
- Amagir, A., Groot, W., van den Brink, H. M., & Wilschut, A. (2020). Financial literacy of high school students in the Netherlands: knowledge, attitudes, self-efficacy, and behavior. *International Review of Economics Education, 34*(April 2019), 100185. <https://doi.org/10.1016/j.iree.2020.100185>
- Andriyani, P., & Sulistyowati, A. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku Umkm Kedai/Warung Makanan Di Desa Bahagia Kabupaten Bekasi. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 16*(2), 61–70. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v16i2.100>
- Anisyah, E. N., Pinem, D., & Hidayati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan pelaku UMKM di Kecamatan Sekupang. *Management and Business Review, 5*(2), 310–324. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.6083>
- Arifin, A. Z. (2018). Influence factors toward financial satisfaction with financial behavior as intervening variable on Jakarta area workforce. *European Research Studies Journal, 21*(1), 90–103.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Azizah, U. S. Al, & Mulyono, H. (2020). Dataset on determinants of intention and investment behaviour amongst young Indonesian millennials. *Data in Brief, 32*, 106083. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2020.106083>

- Bellofatto, A., D'Hondt, C., & De Winne, R. (2018). Subjective financial literacy and retail investors' behavior. *Journal of Banking and Finance*, 92, 168–181. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2018.05.004>
- Beresford Research. (2022). *Age Range by Generation - Beresford Research*. <https://www.beresfordresearch.com/age-range-by-generation/>
- Bhatia, A., Chandani, A., & Chhateja, J. (2020). Robo advisory and its potential in addressing the behavioral biases of investors — A qualitative study in Indian context. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 25, 100281. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2020.100281>
- Bosnia, T. (2021). *Awat! Penipuan Kedok Investasi Saham, Rekening Dibobol*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210214083312-17-223159/awat-penipuan-kedok-investasi-saham-rekening-dibobol>
- Chalimah, S. N., Martono, S., & Khafid, M. (2019). The Saving Behavior of Public Vocational High School Students of Business and Management Program in Semarang. *Journal of Economic Education*, 8(1), 22–29. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Demirguc-Kunt, A., Klapper, L., Singer, D., Ansar, S., & Hess, J. (2018). The Global Findex Database 2017: Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution. In *The Global Findex Database 2017: Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution*. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1259-0>
- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>
- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis Layanan Financial Technology Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(1), 223–235. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/16591>
- Fitriarianti, B. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v6i1.1298>
- García, J. M., & Vila, J. (2020). Financial literacy is not enough: The role of nudging toward adequate long-term saving behavior. *Journal of Business Research*, 112(June 2019), 472–477. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.01.061>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*

(8 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasudungan, Purwanto, S., & Budi. (2019). *Literasi, Inklusi Keuangan, Penggunaan Produk Fintech, dan Perilaku Investasi pada Generasi Millennial Jabodetabek*. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/99752>
- Hsu, Y. L., Chen, H. L., Huang, P. K., & Lin, W. Y. (2020). Does financial literacy mitigate gender differences in investment behavioral bias? *Finance Research Letters*, 41, 101789. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101789>
- Hutauruk, D. M. (2021). *Bank Konvensional Kebut Digitalisasi Layanan Bank*. <https://insight.kontan.co.id/news/bank-konvensional-kebut-digitalisasi-layanan-bank>
- Imawati, I. & S. & I. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*, 2 No.1(1), 48–58.
- Ismail, F. F., & Sudarmadi, D. (2019). Effect of Internal Accounting and Control Information Systems on Employee Performance (Case Study of Pt. Beton Elemen Persada). *Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(1), 1–13.
- Katadata. (2018). *Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi Indonesia Belum Merata* | Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/18/pembangunan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-indonesia-belum-merata>
- Kawamura, T., Mori, T., Motonishi, T., & Ogawa, K. (2021). Is Financial Literacy Dangerous? Financial Literacy, Behavioral Factors, and Financial Choices of Households. *Journal of the Japanese and International Economies*, 60, 1–47. <https://doi.org/10.1016/j.jjie.2021.101131>
- KSEI. (2022). Statistik Pasar Modal Indonesia Februari 2021. In *Kustodian Sentral Efek Indonesia* (Nomor April). [https://www.ksei.co.id/files/Statistik\\_Publik\\_Januari\\_2021.pdf](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Januari_2021.pdf)
- Lidwina, A. (2021). *Menabung Jadi Prioritas Utama Orang Indonesia Setahun Mendatang* | Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/28/menabung-jadi-prioritas-utama-orang-indonesia-setahun-mendatang>
- Lyons, A. C., Kass-hanna, J., Liu, F., & Greenlee, A. J. (2020). *Building Financial*

*Resilience through Financial and Digital Literacy in South Asia and Sub-Saharan Africa* (Nomor 1098). Asian Development Bank Institute. <https://www.adb.org/publications/building-financial-resilience-through-financial-digital-literacy-south-asia-saharan-africa>

Lyons, A., Kass-Hanna, J., & Polato e Fava, A. (2021). Impact of Fintech Development on Savings, Borrowing and Remittances: A Comparative Study of Emerging Economies. *SSRN Electronic Journal*, 1(217), 0–39. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3689142>

Martono, & Harjito, A. (2002). *Manajemen Keuangan*. Ekonisia.

Morgan, P. J., & Long, T. Q. (2020). Financial literacy, financial inclusion, and savings behavior in Laos. *Journal of Asian Economics*, 68, 101197. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2020.101197>

Morgan, P., & Trinh, L. (2019). Determinants and Impacts of Financial Literacy in Cambodia and Viet Nam. *Journal of Risk and Financial Management*, 12(1), 19. <https://doi.org/10.3390/jrfm12010019>

Mukti, V. W., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 19(1), 52–58. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i1.10389>

Noor, M., Fourqoniah, F., & Aransyah, M. F. (2020). Investigation of financial inclusions, financial literation, and financial technology in Indonesia. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, 8(3), 257–268. <https://doi.org/10.22437/ppd.v8i3.9942>

Noviyanto. (2019). *Definisi Fintech, Manfaat Fintech, dan Seluk Beluk Fintech*. <https://koinworks.com/blog/definisi-fintech/>

Nurhayati, Hidayati, A. I., & Utami, E. S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 14(3), 172. <https://doi.org/10.19184/bisma.v14i3.16171>

OCBC NISP. (2021a). *Financial Fitness Index 2021*.

OCBC NISP. (2021b). *NYALA | OCBC NISP Luncurkan Solusi Finansial Fitness Guna Membangun Generasi Indonesia yang Financially Fit*. <https://www.ocbcnisp.com/en/tentang-ocbc-nisp/informasi/siaran-pers/2021/03/15/financially-fit>

Oki. (2019). *10 Tahun Terakhir, Investasi Bodong Keruk Dana Masyarakat Rp 88,8*

T. <https://www.jawapos.com/ekonomi/finance/07/04/2019/10-tahun-terakhir-investasi-bodong-keruk-dana-masyarakat-rp-888-t/>

Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.-a). *Pengelolaan Investasi*. Diambil 7 Maret 2022, dari [https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Pengelolaan-Investasi.aspx#:~:text=Investasi adalah penanaman modal%2C biasanya,berharga lain untuk memperoleh keuntungan.](https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Pengelolaan-Investasi.aspx#:~:text=Investasi%20adalah%20penanaman%20modal%20biasanya,berharga%20lain%20untuk%20memperoleh%20keuntungan.)

Otoritas Jasa Keuangan. (n.d.-b). *Pengolaan Investasi*. Diambil 22 Maret 2022, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Pengelolaan-Investasi.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>

Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Statistik Perbankan Indonesia - November 2021*.

Pahlevi, R. (2021). *Dompot Digital Jadi Produk Fintech Paling Populer di Indonesia* | *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/12/dompot-digital-jadi-produk-fintech-paling-populer-di-indonesia>

Praditya, I. I. (2016). *Literasi Keuangan Indonesia Kalah dari Malaysia - Bisnis Liputan6.com*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2589471/literasi-keuangan-indonesia-kalah-dari-malaysia>

Pusparisa, Y. (2021). *Kerugian Akibat Investasi Ilegal Naik 2 Tahun Terakhir* | *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/13/kerugian-akibat-investasi-ilegal-naik-2-tahun-terakhir>

Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 46. <https://doi.org/10.25124/jaf.v3i1.2167>

Ramli, R. R. (2020). *Lewat Perpres, Jokowi Targetkan Inklusi Keuangan Capai 90 Persen pada 2024*. <https://money.kompas.com/read/2020/12/13/145856326/lewat-perpres-jokowi-targetkan-inklusi-keuangan-capai-90-persen-pada-2024>

Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>

Rina, L. (2019). Upaya Peningkatan Literasi Keuangan Melalui Pendidikan

Keuangan Dalam Menciptakan Perilaku Menabung di Kalangan Mahasiswa.  
*Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.*

- Safura Azizah, N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 92–101.
- Sari, Y. W., Suyanto, & Darmayanti, E. F. (2020). Pengaruh Literasi, Inklusi Keuangan dan Perkembangan Financial Technology Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (STudi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Dinamika*, 6(2), 129–140.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business* (6 ed.). John Wolfley & Sons Ltd.
- Sekarwati, M. A., & Susanti. (2020). The influence of financial literacy, financial inclusion and individual modernity on saving behavior of surabaya's state collage students. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen*, 16(2), 268–275.
- Senyo, P. K., & Osabutey, E. L. C. (2020). Unearthing antecedents to financial inclusion through FinTech innovations. *Technovation*, 98(June 2019), 102155. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2020.102155>
- Shaid, N. J. (2022). *Daftar 10 Kota dengan Biaya Hidup Termahal di Indonesia* Halaman all - Kompas.com. <https://money.kompas.com/read/2021/12/06/120102226/daftar-10-kota-dengan-biaya-hidup-termahal-di-indonesia?page=all#page1>
- Shrestha, R., & Nursamsu, S. (2021). Financial inclusion and savings in Indonesia. *ERIA Discussion Paper Series*, 227–250. <https://doi.org/10.4324/9781003035916-8>
- Sidik, S. (2021). *Naik 56%, Jumlah Investor Pasar Modal RI Mencapai 3,88 juta*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210629153854-17-256818/naik-56-jumlah-investor-pasar-modal-ri-mencapai-388-juta>
- Siyahailatua, S. E. D. (2020). *3 Sebab Utama Milenial Sulit Menabung, Salah Satunya Mudah Bosan - Gaya Tempo.co*. <https://gaya.tempo.co/read/1311473/3-sebab-utama-milenial-sulit-menabung-salah-satunya-mudah-bosan>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

- Tandelilin, E. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Investasi*. 1–34.
- Tang, N., & Baker, A. (2016). Self-esteem, financial knowledge and financial behavior. *Journal of Economic Psychology*, *54*, 164–176. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2016.04.005>
- Uli. (2021). *Alasan Investasi Bodong Tumbuh Subur di Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210414142800-78-629837/alasan-investasi-bodong-tumbuh-subur-di-indonesia>
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, *10*(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2021). *Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek*. *12*(3), 252–264.
- Wahyudi, W., Tukan, B. A. P., & Pinem, D. (2020). Analysis of the Effect of Financial Literation, Financial Technology, Income, and Locus of Control on Lecturer Financial Behavior. *AFEBI Management and Business Review*, *5*(01), 37. <https://doi.org/10.47312/ambr.v5i01.293>
- Walsh, B., & Lim, H. (2020). Millennials’ adoption of personal financial management ( PFM ) technology and financial behavior . *Financial Planning Review*, *3*(3), 1–17. <https://doi.org/10.1002/cfp2.1095>
- Waty, N. Q., Triwahyuningtyas, N., & Warman, E. (2021). Analisis Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Dimasa Pandemi Covid-19. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, *2*(1), 2021–2477. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1109>
- Widiastuti, E., Jati, D. P., Nawarini, A. T., & Setyawati, S. M. (2020). Analisis Dampak Inovasi Layanan Keuangan Berbasis Teknologi Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan. *Seminar Nasional dan Call for Papers “ Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan X,”* *3*, 32–39.
- Widiyanto, J. (2010). *SPSS for Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. BP-FKIP UMS.
- Wiyono, G., & Kirana, K. C. (2020). Efek Impresi Fintech Terhadap Perilaku Keuangan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, *21*(1), 69–81. <https://doi.org/10.30596/jimb.v21i1.3889>
- Wulandari, Y. T. (2020). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan

Terhadap Minat Investasi. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 3, 2686–1771.

Yang, Y.-L., Hsueh, H.-W., Huang, M.-H., Cho, T.-Y., & Kishi, Y. (2017). Effect of Fintech on the Productivity in the Taiwan Banking Industry. *International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, 7(4), 255–263. <https://doi.org/10.17706/ijeeeee.2017.7.4.255-263>

Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 1–10.

Zulaika, M. D. S., & Listiadi, A. (2020). Literasi Keuangan, Uang Saku, Kontrol Diri, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137–146.