

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kinerja Keuangan perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2020. Jenis penelitian yang digunakan yaitu eksplanatori dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Sedangkan sampel penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 14 perusahaan sampel. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id atau website perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan metode *random effect* menggunakan *software* EViews 10. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA). Secara parsial ukuran Komisaris Independen dan Komite Audit berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan, sedangkan ukuran Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan.

Kata Kunci : GCG, Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, CSR, ROA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of disclosure of Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) on the financial performance of consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020. The type of research used is explanatory with a quantitative research approach. The population in this study are consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. While the sample of this study was determined by purposive sampling method in order to obtain 14 sample companies. The type of data used in this study is secondary data obtained from www.idx.co.id or the company's website. The analytical method used is panel data regression analysis with random effects method using EViews 10 software. The results of this study indicate that Good Corporate Governance proxied by Independent Commissioners, Audit Committees, Managerial Ownership, Institutional Ownership and Corporate Social Responsibility simultaneously affect Financial Performance which is proxied by Return on Assets (ROA). Partially the size of the Independent Commissioner and the Audit Committee has a significant effect on Financial Performance, while the size of Managerial Ownership, Institutional Ownership and Corporate Social Responsibility has no significant effect on Financial Performance.

Keywords : *GCG, Independent Commissioner, Audit Committee, Managerial Ownership, Institutional Ownership, CSR, ROA*