

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kemajuan Teknologi, Pemahaman Investasi, dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian kuantitatif. Populasi target dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/i Universitas Teknokrat Indonesia, Universitas Malahayati, dan Universitas Mitra Indonesia di Bandar Lampung yang aktif kuliah menempuh jenjang Strata-1. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 215 responden dengan menggunakan metode penentuan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisisioner melalui *google form* yang kemudian dioalah menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemajuan teknologi dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Sedangkan pemahaman investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi mahasiswa.

**Kata Kunci : Kemajuan teknologi, pemahaman investasi dan motivasi**