

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. W. (2018). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Pada KPP Pratama Cilacap. *Jurnal Negri Yogyakarta*.
- Andreas, & Savitri, E. (2015). The Effect of Tax Socialization , Tax Knowledge , Expediency of Tax ID Number and Service Quality on Taxpayers Compliance With Taxpayers Awareness as Mediating Variables. *Procedia Social And Behavior Sciences*, 211(September), 163–169. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.024>
- Anggriawan, A. E. (2020). Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Tarif Pajak, Omzet Penghasilan, Umur Usaha, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*.
- Arianto. (2020). Influence of Justice, Culture and Love of Money Towards Ethical Perception on Tax Evasion with Gender as Moderating Variable. *Journal of Money Laundering Control*.
- Ariesta, R. P. (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak , Sanksi Perpajakan , Sistem Administrasi Perpajakan Modern , Pengetahuan Korupsi , Dan Tax Amnesty Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 1(2), 173–187.
- Aryandini, S. (2016). Pengaruh Kewajiban Moral Pemeriksaan Pajak, Dan Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Untuk Usaha Hotel Yang Terdaftar Di Dinas Pendapatan Daerah Kota Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*.
- As'ari, N. G. (2018). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(6), 64–76.
- Ayunda, W., Azlina, N., & Sofyan, A. (2015). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Pengetahuan Pajak, Sikap Wajib Pajak, dan Tingkat Ekonomi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan dengan Kontrol Petugas Kelurahan sebagai Variabel Moderating di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 2(2), 34101.
- Dewi, S. (2020). Pengaruh Insentif Pajak, Tarif Pajak, Sanksi Pajak Dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Capital Kebijakan Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*.
- Fahluzy, & Agustina. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Membayar Pajak UMKM di Kendal. *Accounting Analysis Journal*.
- Fauzi, A. R. (2020). Pengaruh Pemahaman, Kesadaran, Tarif Pajak dan Pelayanan Perpajakan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Karawang. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 16(2), 88–103. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v16i2.505>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haerina, D. (2021a). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan dan Kondisi

- Keuangan Terhadap Kepatuhan Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Sanksi Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Haerina, D. (2021b). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan Dan Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Sanksi Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik*.
- Indrawan, R., & Binekas, B. (2018). Pengaruh Pemahaman Pajak dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*.
- Laksono, J. P. (2011). Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Badan pada Perusahaan Industri. *Jurnal Capital Kebijakan Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*.
- Latief, Zakaria, & Mapparenta. (2020). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Pajak dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Center of Economic Student Journal*, 3.
- Lestari, T. (2017). Effect of Awareness, Knowledge and Attitude of Taxpayers Tax Compliance for Taxpayers in Tax Service Office Boyolali. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 1(01),
- Lunenburg. (2012). Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance. *Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance*, July.
- Mardiasmo. (2009). *Perpajakan*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mudiarti, H. (2020). Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Kewajiban Moral dan Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Pajak. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Akuntansi*.
- Mujiyati. (2019). Taxpayer Compliance on Micro, Small and Medium Enterprises Individual Taxpayer in Surakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*.
- Nasution. (2017). Pengaruh Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi*.
- Nisa, A. C. (2014). Pengaruh Persepsi Pelaksanaan Sensus Pajak Nasional, Pengetahuan Peraturan Perpajakan Dan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi*, 2(1).
- Nurmantu, S. (2005). *Pengantar Perpajakan*. Kelompok Yayasan Obor.
- Nurvita, M. (2013). Pengaruh Persepsi Pengetahuan Dan Pemahaman, Sosialisasi Perpajakan, Kondisi Keuangan Dan Ketegasan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak
- Oladipupo, A. O., & Obazee, U. (2016). Tax Knowledge, Penalties and Tax Compliance in Small and Medium Scale Enterprises in Nigeria. *IBusiness*, 08(01), 1–9.

- Permatasari, I., & Laksito, H. (2013). Minimalisasi Tax Evasion Melalui Tarif Pajak , ( Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Wilayah KPP Pratama Pekanbaru Senapelan ). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 1–10.
- Prayatni. (2016). Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan Dan Pemeriksaan Pajak Dan Sikap Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Hotel. *E-Jurnal Riset Akuntansi*.
- Rahayu, N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Manajemen Retail Indonesia*, 1(2), 80–88.
- Rusmawanti, S. (2015). Pengaruh pemahaman pajak, sanksi pajak, dan sensus pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pribadi yang memiliki usaha. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 75–91.
- Rustiyaningsih, S. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak. *Proceeding TEAM*, 2(02), 184.
- Saleh, R., & Susilowati, I. (2017). Studi Empiris Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis Strategi*, 13(1), 66–80.
- Sarwendy. (2021). Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Sanksi Pajak Dan Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, UMKM (Studi Pada Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Surakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*.
- Siahaan, F. (2005). The Influence Of Tax Fairness, Ethical Attitudes And Commitment On Taxpayer Compliance Behavior. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 13(1), 33–44.
- Suandy, E. (2014). *Hukum Pajak*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV. Bandung;Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Tahar, A., & Rachman, A. K. (2018). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 15(1), 56–67.
- Wardani, D. K. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak , Kesadaran Wajib Pajak , Dan Program Samsat Corner Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Dewantara*, 1(2), 106–116.
- Zulma, G. W. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha UMKM di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 288.