

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sumual, C. J. E., Muliati, & Lestari, R. O. (2021). Profitabilitas dan corporate socialresponsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan. *Akuntabel*, 18(1), 82–90.
- Azzaki, M. R. (2019). *Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Sustainability Report (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI)*. 9(2), 114–124.
- Data laporan keuangan. (2021). *Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Sektor properti dan real estate*. <https://www.idx.co.id/datapasar/laporan-statistik/statistik/>.
- Dr.Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55.
- Fatmawati, C. A., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8.
- Febrianty, N. N. A., & Mertha, I. M. (2021). Effect of profitability, investment opportunity set and good corporate governance on company value. *American Journal of Humanities and Social*, 5(2), 238–246.
- Fernando, A. (2021). Parah! 5 Tahun Investasi, 8 Saham Properti Malah Babak Belur. CNBC Indonesia.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9) (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative.(2014). Indikator Pengungkapan CSR. www.globakreporting.org.
- Harahap, C. D., Juliana, I., & Lindayani, F. F. (2019). The Impact of Environmental Performance and Profitability on Firm Value. *Indonesian Management and Accounting Research*, 17(1), 53.

- Hasibuan, M. E., & Wirawati, N. G. P. (2020). The Effect of Financial Performance , Good Corporate Governance , Corporate Social Responsibility on Company Value (Empirical Study on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2017-2019). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(1), 391–397.
- Hermuningsih, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Sruktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Siasat Bisnis*, 16, 232–242.
- Imam, G., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi (Edisi 4)* (4th ed.). Universitas Diponegoro.
- Istia'adah, U. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Nominal*, IV.
- Jao, R. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Respon Nilai Perusahaan. 33–43.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). *The Effect of Liquidity , Leverage , and Profitability on Firm Value : Empirical Evidence from Indonesia*. 8(3), 423–431.
- Kalsum, U. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Akmen Jurnal Ilmiah*, 17(4), 607–618. <https://doi.org/10.37476/akmen.v17i4.1188>
- Kartikasari, D., & Salina, N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Program Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 193.
- Katharina, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Debt to Equity Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 5(1), 21–28.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227–238. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- Marwah, N. (2019). Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Mandiri Bersama Bank Mandiri Di Mrican Umbulharjo. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran dan Dakwah Pembangunan*, 2(1), 109–128.

- Meidona, S., & Angraini, M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Idx30 Periode 2012-2016. *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam*, 3(1), 23. <https://doi.org/10.31958/imara.v3i1.1459>
- Nurfauziah, F. L., & Utami, C. K. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Sub Sektor Tekstil dan Garmen. *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–70.
- Nuryana, I., & Bhebe, E. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 142–146. <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3261>
- Pratiwi, W., Saraswati, E., & Roekhudin. (2019). The Effect of Disclosure of Corporate Social Responsibility on Company Value with Family Company Moderation (Study in Public Companies in Indonesia). *International Journal of Business, Economics and Law*, 18(5), 208–218.
- Prena, G. Das, & Muliawan, I. G. I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 19(2), 131–142.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 173. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v5i2.538>
- Puteri, A. W., & Laily, N. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Terhadap Nilai. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(2), 185–202.
- R, T. H., Mukhzarudfa, H., & Wiralestari. (2019). *Effect of Firm Characteristics on Firm Value With Sustainability Report*. 44–57.
- Rafika, S., Tertiaro, W., & Isnurhadi. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Jumlah Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderator Di Bursa Efek Indonesia. 2(2579–6224), 210–270.
- Rahmawati, I. A., Rikumahu, B., & Dillak, V. J. (2017). Pengaruh dewan direksi, dewan komisaris, komite audit dan. 2(2), 54–70.

- Ramadhan, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Abid. 8(5), 55.
- Ramadhiani, A. (2015). Pembangunan Infrastruktur di Indonesia Merusak Lingkungan.Kompas.Com.
<https://properti.kompas.com/read/2015/12/23/150000721/Pembangunan.Infrastruktur.di.Indonesia.Merusak.Lingkungan>
- Rita Susanti, G. A. M., & Budiasih, I. G. A. N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1767.
- Rizky, A., Suhadak, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 31(1), 66–72.
- Rudianto. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Erlangga.
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.
- Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital , Corporate Social Responsibility , Dan Sustainability. 05(02), 53–79.
- Sugiono, A. R. (2019). Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Implementasi Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis Di Indonesia. *Academia.Edu*.
https://www.academia.edu/download/61177372/Corporate_Social_Responsibility_sebagai_penerapan_etika_bisnis_di_Indonesia20191110-40223-xkfol.pdf
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Wagub:StopTebangPohonSagu.(2021).Papua.Go.Id.
<https://www.papua.go.id/view-detail-berita-7628/wagub-stop-tebang-pohon-sagu.html>

- Wahyuni, W., A P, I. N. N., & Hidayati, S. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2010 – 2017). *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 7(2), 72. <https://doi.org/10.29303/jmm.v7i2.383>
- Zabetha, O., Tanjung, A. R., & Savitri, E. (2017). Pengaruh Corporate Governance, Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf
- Zulkarnain Putra, A. D., Ali, M., & Aswan, A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 - 2015. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 1(1).