

DAFTAR PUSTAKA

- Alvi Herzegovino Sianipar, F., & Yoestini, Y. (2021). Analisis Pengaruh Customer Review dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Online Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tokopedia di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(6), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Arbaini, P. (2020). Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 25–33. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.3897>
- Bahari, M. F., & Dermawan, R. (n.d.). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tokopedia di Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk Abstrak Abstract*. c, 100–108. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2109>
- Hajati, D. I. (2022). The Effect of Cash on Delivery , Online Consumer Rating and Reviews on the Online Product Purchase Decisions. *Bussiness Innovation and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 18–26.
- Julianti, Y. A. (2019). Pengaruh Online Costumer Review Dan Online Costumer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Marketplace (Studi Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian). *Cano Ekonomos*, 8(1), 0–8.
- Lestari, F. B. (2020). Pengaruh Online Costumer Review dan Online Costumer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace di Kota Tegal. *International Journal of Hypertension*, 1(1), 1–171.
- Manajemen, J., Magister, P., & Universitas, M. (2021). *J-MAS*. 6(April), 138–145. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.239>
- Purwanto, N. (2019). Pengaruh Percieved Risk dan Online Costumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Online di Tokopedia (Studi pada Konsumen Tokopedia di Kota Jombang). *Jurnal EKSEKUTIF*, 16(2), 175–186.
- Putri, M. (2021). *Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Beli Konumen*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 5(1), 2018–2021.
- Silaban, B. E., Rosdiana, D., Nusantara, I. B., Silaban, B. E., Pengaruh, R., & Layanan, K. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi*. 23(3), 202–224.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiharto, N. A., & Nurhayati, N. (2021). Pengaruh Reputasi Dan Online Customer Review Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Survey Pengunjung Tokopedia). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 11(2), 1–13.

Yuliani, & Suarmanayasa. (2021). Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian Poduk pada Marketplace Tokopedia. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(2), 146–154.

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

<https://databoks.katadata.co.id/>