

## ABSTRAK

### E-POSITION TRACKING SALES MENGGUNAKAN LOCK GPS DENGAN LIBRARY REACT

Oleh:  
**WAHYU DWI PRATIWI**  
**15312475**

Membuat *system* monitoring yang dapat memberikan laporan data penjualan sales dan dapat diakses dengan cepat, dengan kemajuan *technology smartphone* pada saat ini sangatlah pesat yang mewujudkan sesuatu hal yang tidak dapat dihindari, tingginya akan kebutuhan *technology* dan *information system* yang efektif, tepat, dan efisien. Dengan adanya teknologi *mobile* dan internet dalam sektor perusahaan dengan area perusahaan yang mengatup hubungan antara akurasi waktu, tempo dalam menyelesaikan tugas. *Sales* merupakan bagian yang menawarkan suatu produk pada pembeli, dan merupakan tumpuan perusahaan khususnya dibidang transaksi penjualan. Sering terjadi *sales* bekerja dengan lambat, berkali-kali terjadi pada *sales* yang cakupan kerjanya di luar perusahaan, sering melalaikan pekerjaannya.

Metode *prototyping* ialah suatu metode untuk mengumpulkan berbagai informasi tertentu mengenai kebutuhan informasi pengguna secara cepat, yang berfokus pada pengajuan dari aspek-aspek perangkat lunak yang akan terlihat untuk klien atau pengguna.

Aplikasi *e-position tracking* sales menggunakan *lock gps* dengan android menggunakan metode *Prototyping* yang terdiri dari lima tahapan yaitu *planning*, *modeling*, *construction*, *deployment* dan *communication*. Membantu mengetahui kinerja sales secara online, dan dapat melakukan monitoring produk secara online.

*Kata kunci: Aplikasi, Penjualan, Sales*