

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Sensus penduduk tahun 2020 di Lampung bertambah 140 ribu pertahunnya untuk hidup dan tinggal di Lampung. Lampung adalah sebuah provinsi paling selatan di pulau Sumatra, Indonesia, dengan ibu kota atau pusat pemerintahan berada di kota Bandar Lampung. Provinsi ini memiliki dua kota yaitu kota Bandar Lampung dan kota Metro serta 13 kabupaten. Posisi provinsi Lampung secara geografis di sebelah Barat berbatasan dengan Samudra Hindia, di sebelah Timur dengan Laut Jawa, di sebelah Utara berbatasan dengan provinsi Sumatra Selatan, dan di sebelah Selatan berbatasan dengan Selat Sunda. Penggunaan teknologi informasi sangat penting di zaman pandemi saat ini yang memberikan manfaat dalam kemajuan di berbagai bidang, salah satunya seperti bidang perdagangan. Dengan perkembangan teknologi yang semakin berkembang memberi kemudahan mendapatkan suatu informasi. Cara pandang masyarakat pada masa ini sudah terbiasa berada dalam lingkungan yang menggunakan teknologi, umumnya salah satunya bidang bisnis. Teknologi sudah banyak digunakan para pebisnis untuk lebih mudah memasarkan setiap produknya. Informasi sangat dibutuhkan oleh masyarakat dalam mencari suatu perkembangan yang terjadi. Dengan teknologi informasi saat ini masyarakat dapat mengetahui informasi yang dibutuhkan dengan efektif dan efisien. Pemanfaatan kemajuan teknologi komputer yang ada sangat dibutuhkan untuk menyelesaikan pekerjaan manusia (Harahap & Dar, 2019). Mereka tidak ingin membuang waktu juga tenaga dalam melakukan bisnis dan pembelian untuk suatu barang yang dijual dan yang ingin dibeli oleh seseorang. Salah satunya, teknologi yang sudah mulai menggunakan teknologi dunia bisnis yaitu perumahan. Dengan pemanfaatan teknologi

untuk memasarkan perumahan saat ini mempermudah seorang pebisnis dalam menjangkau customer dan meningkatkan penjualannya.

Perumahan salah satu yang banyak diminati orang untuk peningkatan hidup dan tempat tinggal yang layak. Didalam budaya Indonesia, sulit membayangkan masyarakat tanpa hak kepemilikan tempat tinggal maka manusia harus memiliki suatu hunian tempat tinggal yang merupakan kebutuhan primer untuk sebuah keluarga. Perumahan ada dua tipe yaitu perumahan bersubsidi dan nonsubsidi, subsidi ditujukan pada masyarakat yang berpenghasilan menengah kebawah dan nonsubsidi untuk menengah keatas. Masyarakat memiliki minat yang tinggi untuk mendapatkan tempat yang layak untuk peningkatan hidup. Begitu banyak penduduk di Indonesia yang pindah dari suatu daerah ke daerah yang lain dan Lampung merupakan daerah yang sering bertambahnya penduduk. Suatu pemahaman yang berkembang dalam teknologi saat ini yaitu melalui akses internet yang dapat mengakses seluruh jangkauan informasi oleh pengguna dimanapun dan kapanpun dengan internet yang membantu pengguna mendapatkan suatu informasi dengan cepat, apalagi di masa pandemi covid 19 saat ini mengakibatkan dampak yang besar kepada seluruh masyarakat. Pebisnis yang bergerak dibidang developer mengalami penurunan penjualan akibat masa yang sulit ini.

Dampak Pandemi covid 19 menyebabkan runtuhnya seluruh sektor perekonomian salah satunya marketing. Marketing merupakan proses mengenalkan produk atau jasa agar diketahui banyak masyarakat. Selama ini marketing dilakukan dengan penyuluhan kepada masyarakat secara langsung dan promosi menggunakan media sosial yang terbatas mengakibatkan penurunan kinerja karyawan yang bergerak di marketing mengalami penurunan penjualannya. Salah satunya PT Rumah Kita Lampung yang masih menggunakan metode tersebut. Belum memadainya suatu informasi didalam sistem pada PT Rumah Kita Lampung mendapatkan informasi yang

dijangkau melalui *online*. *Web* salah satu alternatif meningkatkan pelayanan informasi kepada masyarakat. Dengan adanya *web* memberikan dampak yang baik untuk manusia mendapatkan informasi karena tidak dibatasi waktu untuk mengakses informasi.

PT Rumah Kita Lampung perusahaan pengembang perumahan yang didirikan pada 21 agustus 2020 yang bergerak dibidang developer didalamnya memasarkan perumahan bersubsidi dan nonsubsidi mengalami penurunan penjualan di masa pandemi covid 19. Harusnya bertatap muka dengan pihak perusahaan mengurangi minat masyarakat untuk melakukan proses di perusahaan tersebut, akibat takut interaksi dengan pihak marketing mencegah resiko terkena virus covid 19. Selama ini pemasaran di PT Rumah Kita Lampung masih menggunakan metode konvensional atau manual, mulai dari informasi tentang produk prospek, pendaftaran calon pembeli, closing dan proses administrasi masih manual (kasir). Maka dari itu penulis memiliki gagasan untuk merancang bangun suatu sistem pemesanan didalamnya untuk mengefisienkan waktu juga tenaga dalam informasi dan pemesanannya yang dapat membantu PT Rumah Kita Lampung dalam pemasaran rumah subsidi dan nonsubsidi serta mempermudah calon konsumen atau pembeli dalam mencari informasi dan persyaratan rumah dalam pemesanan di website tersebut. Dalam pembuatan sistem ini penulis merancang “Rancang Bangun Sistem Pemesanan Perumahan Subsidi dan Nonsubsidi PT Rumah Kita Lampung Berbasis Web”. Dalam perancangan sistem penulis membuat beberapa *Fitur* yang didalamnya sort filter pencarian berdasarkan harga DP dan Angsuran (rekomendasi berdasarkan uang muka, dan angsuran).

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem PT Rumah Kita Lampung berbasis Website?
2. Bagaimana merancang website yang dapat membantu memilih dan memesan rumah?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membangun aplikasi yang bisa membantu calon pembeli mencari perumahan yang diinginkan.
2. Mempermudah calon pembeli dalam pengajuan pesan rumah.

### **1.4. Batasan Penelitian**

Batasan masalah pada aplikasi yang dikembangkan berbasis web sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya berfokus pada rumah subsidi dan nonsubsidi.
2. Penelitian perumahan ini hanya ada di daerah Bandar Lampung.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan informasi mengenai perumahan di daerah Bandar Lampung.
2. Mempermudah konsumen dalam mempertimbangkan harga perumahan.