

ABSTRAK

PERANCANGAN E-KATALOG BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN ONLINE DI TOKO DEJAMS STORE

Oleh:
M DEDE JUMALUDIN
15312356

Penerapan sistem informasi Penjualan untuk pengolahan Produk sebagai media promosi di Toko Dejams Store berbasis web menggunakan *Framework Codeigniter* Sebagai Media Promosi dengan konsep MVC yang membantu Toko Dejams Store dalam mengelola penjualan Produk. Sistem yang ada saat ini di Toko Dejams Store masih menggunakan sistem yang manual. Sistem yang dibuat diharapkan untuk dapat mengelola data secara cepat dan tepat, aplikasi dapat digunakan dengan mudah oleh pemilik, dan efisiensi waktu dalam melakukan pembukuan. Dalam pembangunan sistem penjualan produk kain perca ini menggunakan metode *Exstream Programing*, serta analisis sistem yang berjalan menggunakan analisis PIECES. Pengumpulan data dengan cara wawancara dan observasi pada Toko Dejams Store. Analisis PIECES digunakan untuk melakukan analisis kebutuhan fungsional, dan kebutuhan non fungsional.

Sistem informasi penjualan ini dirancang dengan alat pengembangan sistem UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *squence diagram*. Dalam membuat aplikasi sistem pengelolaan penjualan produk berbasis web menggunakan *database MySQL* dan *tools* Sublime Text 3 dengan menggunakan *framework codeigniter* dan bahasa pemrograman PHP. Aplikasi ini memiliki tiga fungsi utama. Pertama yaitu untuk user umum, setiap pengunjung website bisa melihat katalog produk, menggunakan layanan website, tetapi tidak bisa melakukan pemesanan produk. Kedua adalah anggota yang bisa melakukan pemesanan produk. Terakhir yaitu administrator yang bisa melakukan pengelolaan data produk, mengelola pesanan dan memperoleh laporan.

Kata Kunci: Promosi, Sistem Informasi Penjualan, *Framework Codeigniter*, MVC, MySQL, *Website*.