

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Promosi merupakan upaya untuk memberitahukan atau menawarkan sesuatu yang mempunyai kelebihan dengan tujuan menarik calon konsumen untuk memiliki, melihat dan menikmatinya. Hadirnya internet sebagai wujud dari perkembangan teknologi informasi yang lebih nyata, melalui internet, siapapun dengan cepat dapat mengakses informasi. Internet sebagai media promosi sangat baik karena kemudahan dan biaya akses yang relatif murah. Bagi perusahaan, instansi maupun organisasi, internet merupakan sebuah media informasi sekaligus sebagai media promosi yang cukup murah karena banyak orang yang mengakses internet untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia berkembang cepat, salah satunya dalam bidang komputer. Dalam perkembangan teknologi dan informasi sudah menyentuh seluruh kalangan, termasuk masyarakat umum, pemerintah dan bisnis. Penduduk Indonesia mencapai 256,2 juta orang dan 132,7 juta orang di antaranya yang menggunakan internet, seperti mahasiswa mencapai 89,7%, pelajar 69,8 %, pekerja 58,4 %, ibu rumah tangga 25,3%, dan lainnya 6,7 %, maka pengguna internet akan selalu meningkat pada setiap tahunnya (APJII, 2018).

Pentingnya penggunaan internet juga makin disadari oleh masyarakatnya dari berbagai kalangan. Terbukti dari data statistik Asosiasi Penyelenggara Jasa

Internet Indonesia (APJII) mengenai jumlah pengguna internet di Indonesia yang terus mengalami peningkatan yang cukup signifikan, mulai dari 512.000 di tahun 1998 menjadi 4.500.000 di tahun 2002. Bahkan sampai di akhir tahun 2007, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai angka 25.000.000. Di samping itu, dapat dilihat juga fenomena makin meluasnya fasilitas-fasilitas yang menyediakan layanan internet di kota-kota besar Indonesia saat ini, dimana tempat layanan internet tidak hanya bisa ditemui di warung internet (warnet) saja, tapi juga di sekolah, perpustakaan-perpustakaan, bahkan di area-area publik semua menyediakan layanan internet yang telah memasang hotspot wifi (APJII, 2018).

Katalog dalam dunia bisnis berfungsi sebagai media promosi yang menarik calon konsumen. Dalam bisnis katalog produk berisi tentang nama produk, harga produk, deskripsi produk, serta bagaimana konsumen memesannya. Dalam dunia modern sekarang ini, diperlukan katalog dalam media online yang selain dapat menjangkau konsumen secara luas, juga dapat memberikan media yang mudah diakses dibandingkan katalog produk fisik. Toko Dejams Store adalah salah satu Toko yang menyediakan berbagai jenis produk seperti baju, jaket, celana, sandal slop, kaos kaki, Tas dan lain sebagainya. Dengan perkembangan sistem informasi saat ini, membuat sebuah data, informasi dan hal-hal yang berhubungan dengan sistem informasi sangat cepat untuk didapat dan disebarkan ke berbagai lapisan masyarakat, berbagai kalangan, dan berbagai lapisan sosial. Dengan memanfaatkan sistem informasi maka kita memaksimalkan pelayanan terhadap masyarakat mengenai Toko Dejams Store secara cepat, maka dilakukan dengan memanfaatkan teknologi informasi, melalui *website* berupa e-katalog. Berdasarkan permasalahan

di atas penulis membuat suatu media informasi yaitu **PERANCANGAN E-KATALOG BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN ONLINE DI TOKO DEJAMS STORE.**

### **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan dari masalah diatas, maka dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang serta membangun aplikasi E-Katalog penjualan berbasis *web* ?
2. Bagaimana sistem informasi E-Katalog penjualan sebagai media Promosi dan penjualan yang akan di bangun dapat diterima oleh pengguna ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian di Toko Dejams Store adalah Merancang dan membangun sebuah E-Katalog berbasis website sebagai media promosi dan penjualan online pada Toko Dejams Store.

### **1.4. Batasan Masalah**

Batasan masalah dilakukan agar penelitian dapat memberikan pemahaman yang terarah dan sesuai dengan yang diharapkan. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Tempat penelitian dilakukan pada Toko Dejams Store.
2. Aplikasi hanya mencakup Promosi dan pengelolaan data-data penjualan produk.

3. *Framework* yang digunakan adalah *Codeigniter* dengan *desain interface* dan *database* menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Memberikan kemudahan kepada konsumen atau pelanggan dalam mengakses informasi produk yang ada di Toko Dejams Store.
2. Sebagai pembelajaran serta menambah wawasan tentang dunia kerja khususnya mengenai sistem informasi berbasis *web*, yang telah di dapatkan selama perkuliahan.
3. Sebagai media promosi yang luas dan efisien yang bisa diakses dimanapun dan kapanpun oleh masyarakat.
4. Penjualan atau pemasaran dapat di lakukan secara online sehingga lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan tempat.