

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangannya kemajuan teknologi sekarang ini sangat bermanfaat bagi kita dalam mendapatkan suatu informasi yang begitu akurat, cepat dan tepat (Nuryamin, 2018). Beraneka macam kemudahan beraktifitas melalui internet tentunya tidak terlepas dari peranan penting *website* yang ada didalamnya. Namun untuk itu tidak semua pemilik usaha mempunyai *website* terutama di Indonesia, dengan *website* dapat meningkatkan perkembangan usahanya (Pratama, I. A. 2015).

Salah satu usaha yang sekarang kekinian dikalangan remaja yaitu buket. Buket merupakan sebuah rangkaian bunga atau kumpulan beberapa jenis dedaunan yang disusun dalam bentuk kreatif (Langsa, 2021). Buket merupakan hadiah yang umum diberikan untuk melengkapi momen-momen tertentu kepada teman, sahabat dan keluarga yang biasanya diberikan pada momen spesial pada acara-acara tertentu seperti acara kelulusan sekolah, pernikahan, ulangtahun dan wisuda. Buket diberikan kepada seseorang untuk memberikan penghargaan atau digunakan sebagai wujud rasa simpati kepada si penerima.

Salah satu usaha penjual buket yaitu *Bouquet Lampung*. *Bouquet Lampung* menyediakan berbagai macam pilihan buket. Saat ini *Bouquet Lampung* menggunakan media promosi dan pemesanannya melalui sosial media. Masalah yang sering dihadapi oleh *Bouquet Lampung* adalah pada setiap acara-acara perayaan dan musim - musim kelulusan. Diperoleh dari hasil wawancara yang

dilakukan oleh penulis terkait data penjualan *Bouquet Lampung* pada tahun 2021 dapat dilihat pada Gambar 1.1 dibawah ini:

Nama Barang	Bulan												Jumlah Penjualan Buket (2021)
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agu	Sep	Okt	Nov	Des	
Bouquet Uang	30	42	24	27	29	22	16	11	13	31	28	38	
Bouquet Snack	5	7	3	5	7	5	7	6	3	2	5	8	
Bouquet Bunga	9	15	17	13	9	17	5	7	12	7	6	15	
Bouquet Balon	14	12	10	9	12	13	14	11	9	3	7	11	
Money Cake	4	7	3	4	7	5	3	8	6	2	3	5	
Jumlah /Bulan	62	83	57	58	64	62	45	43	43	45	49	77	

Gambar 1. 1 Data Penjualan *Bouquet Lampung* pada Tahun 2021

Sumber: *Bouquet Lampung*

Dari data diatas, pemesanan buket mengalami peningkatan pada bulan februari yang dimana terdapat perayaan *valentine*, dan pada bulan desember yaitu perayaan hari ibu, disaat acara- acara tersebut berlangsung, banyak pembeli yang ingin memesan buket, namun karena pemesanan buket yang banyak maka dari itu tidak semua pembeli mendapatkan pelayanan dengan baik, banyaknya penentuan keinginan jenis buket dari pembeli membuat penjual kesulitan membalas pesanan satu persatu, hal ini sering dikeluhkan oleh penjual, SDM yang terbatas serta penyampaian informasi tentang penjualan belum mampu diakses oleh seluruh pembeli hal ini juga yang menjadi masalah pada *Bouquet Lampung*. Dengan adanya masalah tersebut *Bouquet Lampung* sangat merasakan dampaknya yaitu kesulitan untuk merekap pesanan yang diinginkan oleh pembeli.

Meninjau berdasarkan keadaan perusahaan yang dipakai dalam penelitian ini, diperlukan suatu sistem untuk memudahkan proses pemesanan pada perusahaan, penulis mengajukan pembuatan rancangan aplikasi pemesanan buket, dalam hal ini dengan adanya aplikasi pemesanan buket dapat memperlancar proses perekapan

data pemesan serta mempermudah saat proses pembelian secara *online*. Sistem didukung dengan *database* yang akan membantu kinerja toko *Bouquet* Lampung yang lebih cepat, efektif dan efisien. Dari semua perancangan, penulis juga melibatkan proses yang penting, yaitu keterlibatan pengguna. Bagaimana sebuah sistem dapat dipahami dan digunakan oleh pengguna seharusnya dapat menjadi prioritas utama dalam pengembangan sistem (Handayani et al., 2019).

Dari permasalahan diatas, dibutuhkan suatu metode perancangan aplikasi pemesanan buket dengan memanfaatkan pendapat pengguna, serta pola dan tingkah laku pengguna. Penulis mengusulkan metode *user centered design* (UCD) maksud dari pemakaian metode *user centered design* (UCD) ini yaitu untuk mengatasi permasalahan ketidakmampuan pengguna ketika menggunakan sistem. Metode *user centered design* (UCD) melibatkan calon pengguna pada tahap awal pengembangan sehingga calon pengguna dapat memberikan masukan mengenai antarmuka sistem pemesanan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada pemaparan latar belakang permasalahan yang sudah dijelaskan di atas, dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah:

“Bagaimana merancang sebuah sistem tampilan untuk pemesanan buket menggunakan metode *user centered design* (UCD) berbasis *website* pada *Bouquet* Lampung?”

## **1.3 Batasan Masalah**

Penulis menambahkan batasan masalah pada pembahasan dalam penelitian, adapun batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Perancangan aplikasi dibuat berbasis *website*,
2. Sistem konfirmasi pemesanan harus melalui persetujuan admin.
3. Sistem hanya membahas pengiriman lokasi untuk wilayah Bandar Lampung.
4. Pemesanan tidak mendukung pembelian lebih dari satu barang secara bersamaan.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat sistem pemesanan buket berbasis *website* dengan mengutamakan tampilan yang lebih baik agar pengguna lebih nyaman ketika mengakses *website*.
2. Dapat melakukan pemesanan buket dengan mengetahui secara detail informasi buket serta dapat menyesuaikan jenis buket dengan keinginannya,
3. Dapat memberikan laporan perekapan data pesanan dan transaksi kepada pemilik *Bouquet* Lampung.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Mempermudah penjual dalam perekapan data pesanan dari pembeli,
2. Mempermudah pembeli dalam melakukan pemesanan buket secara cepat,
3. Mempermudah pembeli dalam mengetahui produk buket baik berupa informasi harga dan jenis buket secara detail.