BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Jejaring sosial atau media sosial berpotensi membantu pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam memasarkan produk dan jasanya. Karena mampu menjangkau wilayah yang luas. Melalui jejaring sosial, pelaku bisnis UKM dapat melakukan aktivitas pemasarannya seperti memperkenalkan produk, menjalin komunikasi dengan konsumen dan calon konsumen, juga memperluas jaringan bisnis. Melalui jejaring sosial, pelaku bisnis UKM dapat memasarkan produknya dengan cara membagikan informasi kegiatan bisnis terkini, membagikan gambar produk pada pasar yang lebih luas, membangun citra produk di dunia maya. Kegiatan bisnis tersebut dapat dilakukan dengan minim biaya karena modal yang dibutuhkan hanya jaringan internet saja. Dengan demikian diharapkan, pemasaran produk-produk UKM di daerah tidak lagi mengalami kendala, di Lampung terdapat beberapa UKM, kususnya di daerah Lampung Timur yang memanfaatkan sosial media sebagai alat pemasaran.

Salah satu nya UKM percetakan undangan yang berada di wilayah kecamatan gunung pelindung yang baru dibentuk adalah UKM UgerKu yang didirikan pada bulan juni tahun 2017, percetakan yang berfokus pada media kertas sebagai bahan baku nya ini melayani cetak undangan pernikahan, undangan ulang tahun, undangan khitanan, undangan tasyakuran dan lain lain. Yaitu dengan memanfaatkan jejaring sosial seprti instagram, dan twitter sebagai media pemasarannya. Dalam pemanfaatan jearing sosial sebagai media pemasaran. UKM ini menghadapi kendala, diantaranya adalah sosial media platform instagram tidak

menyediakan fitur *upload* pada halaman *web* ketika mengakses melalui PC maka mengharuskan memindahkan file ke android terlebih dahulu untuk dapat di *upload* pada instagram, sedangkan pada platform twitter sudah menyediakan fitur *upload* tetapi tidak dapat mengintegrasikan file yang akan di *upload* ke platform instagram yang di butuhkan. selain itu salah satu masalah yang sering dihadapi oleh UKM adalah sangat terbatasnya waktu untuk melakukan social media marketing. Yaitu pada saat ingin memposting sebuah konten / informasi produk terbaru di sosial media. Seringkali mempunyai masalah yang sama yaitu diperlukannya banyak waktu untuk melakukan sosial media marketing, karena pelaku usaha harus menjalankan dan memposting di masing-masing jejaring sosial yang dimiliki, dikarnkan UKM ini di gerakan oleh perseorangan, dimana semua aktifitas operational hanya seseorang yang menangani mulai dari operational, marketing, accounting, hingga distribusi. Jadi, membutuhkan proses pemasaran yang cepat.

Melihat permasalahan diatas, diperlukan sebuah aplikasi yang mampu terhubung langsung dengan seluruh jejaring sosial yang dimiliki menggunakan metode Integrasi Sistem, dalam perkembangannya integrasi antar sistem yang dimiliki sangat diperlukan. Dengan adanya integrasi ini dimungkinkan kita dapat melakukan suatu kerja dengan cepat, tepat dan lebih efektif serta efisien. Dengan adanya pengintegrasian sistem secara menyeluruh dapat memberikan kemudahan kepada pengguna dimana salah satu keuntungannya adalah data cukup disimpan sekali, dan nilai yang dihasilkan akan selalu sama. Untuk melakukan integrasi antara media jejaring sosial dengan aplikasi yang akan dirancang oleh penulis maka penulis memanfaatkan *application programming interface* (API)

yang disediakan oleh media jejaring sosial. APIs merupakan mekanisme yang telah didefinisikan dengan baik yang dikembangkan untuk menghubungkan sumber daya yang ada seperti misalnya application server, middleware layer, atau database. APIs memungkinkan developer untuk menggunakan layanan dari entitas-entitas yang ada untuk memperoleh nilai yang dimiliki oleh entitas tersebut (Kridalukmana, 2015)

Berdasarkan uraian tersebut maka penulis mencoba untuk menganalisa permasalahan yang terjadi dan penulis menetapkan judul penelitian ini adalah "Rancang Bangun Aplikasi Pemasaran Undangan Terintegrasi (Studi Kasus: UGERKU)"

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, maka penulis merumuskan permasalahan pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana merancang Aplikasi Pemasaran Undangan Terintegrasi ?
2. Bagaimana mengimplementasikan Aplikasi Jejaring Pemasaran Undangan pada UKM UgerKu ?
3. Bagaimana mengetahui hasil pengujian *black box* pada Aplikasi Jejaring Pemasaran Undangan ?

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan dapat lebih terarah, maka perlu dilakukan pembatasan masalah yang akan dibahas, batasan masalah tersebut sebagai berikut :

1. Application Programming Interface (API) hanya melakukan integrasi untuk memposting file berupa gambar.
2. Jejaring Pemasaran yang terintegrasi dengan Jejaring Sosial hanya yang dimiliki UKM UgerKu yaitu instagram, twitter.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk merancang Aplikasi Jejaring Pemasaran Undangan
2. Untuk mengimplementasikan Aplikasi Jejaring Pemasaran Undangan pada UKM UgerKu
3. Untuk mengetahui hasil pengujian *black box* pada Aplikasi Jejaring Pemasaran Undangan

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Diharapkan dapat mempercepat proses pemasaran yang dilakukan oleh UKM UgerKu

2. Diharapkan dapat membantu mempermudah UKM UgerKu dalam proses mengunggah gambar secara bersamaan di masing-masing akun sosial media yang dimiliki
3. Diharapkan Jejaring Pemasaran yang dibangun dapat membantu dalam proses pemasaran undangan melalui Sosial Media yang dapat digunakan dengan mudah.