

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan internet menyebabkan terbentuknya sebuah dunia baru yang lazim disebut dunia maya. Di dunia maya ini setiap individu memiliki hak dan kemampuan untuk berinteraksi dengan individu lain tanpa batasan apapun yang dapat menghalanginya. Dari seluruh aspek kehidupan manusia yang terkena dampak kehadiran internet, sektor bisnis merupakan sektor yang paling merasakannya. Sehingga pertumbuhan bisnis semakin cepat dengan adanya internet.

Perusahaan yang memiliki usaha bisnis dalam memperdagangkan barangnya seperti distro, distro (*distribution store*) merupakan jenis toko di Indonesia yang menjual berbagai macam pakaian, aksesoris yang didistribusikan oleh pembuat pakaian/vendor. Distro merupakan industri kecil dan menengah, umumnya memiliki beberapa merek yang dikreasikan oleh beberapa kalangan muda. Produk yang dihasilkan atau yang dijual pada distro tidak diproduksi banyak, sehingga dapat menciptakan eksklusif dari suatu produk yang dihasilkan.

Distro Goodfather Lampung merupakan salah satu distro yang cukup berkembang di Bandar Lampung. Distro tersebut didirikan pada tahun 2015 yang berlokasi di jalan Jenderal Ahmad Yani No 53 Bandar Lampung. Distro tersebut menjual berbagai macam pakaian dan aksesoris seperti kaos, kemeja, gelang, topi dan lain sebagainya dengan kualitas yang baik sehingga membuat distro tersebut ramai pengunjung. Distro Goodfather memiliki omset naik turun, namun omset tertinggi pada distro tersebut pernah mencapai Rp. 75.000.000,- pada bulan Juni

2017. Sistem penjualan pada distro tersebut yaitu pemesanan dilakukan dengan cara langsung mendatangi toko untuk melihat barang dan transaksi dilakukan langsung di toko tersebut atau dapat memesan melalui via instagram.

Salah satu keberhasilan dalam menunjang usaha bisnis distro yaitu dengan adanya media periklanan/promosi, karena media periklanan merupakan hal yang penting bagi berlangsungnya aktivitas penjualan. Namun pada distro Goodfather Lampung melakukan promosi dengan hanya memasang banner di depan toko, antar orang, dan mempromosikan melalui media sosial yaitu instagram. Dalam pemenuhan pemesanan pelanggan melalui via instagram, admin distro harus mengecek apakah stok yang diinginkan oleh pelanggan tersedia atau tidak, dan kemudahan pelanggan melakukan pesanan secara *online* masih belum maksimal karena informasi yang diberikan tidak *up to date*. Berdasarkan kendala yang dihadapi maka diperlukan pembuatan sistem penjualan berbasis *online* (*E-commerce*).

Electronic commerce (e-commerce) merupakan konsep yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang pada internet atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa, dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet (Andiono, 2013).

E-commerce menyediakan fasilitas-fasilitas seperti: katalog produk yang berisi gambar dan informasi produk agar mempermudah promosi dan pelayanan pembelian jarak jauh. *E-commerce* diharapkan dapat membantu dalam meningkatkan pangsa pasar dalam mempromosikan produknya, mempermudah dalam pengelolaan laporan hasil penjualan, membantu konsumen yang ingin mendapatkan informasi dan memesan produk distro Goodfather tanpa harus

datang langsung ke toko.

Website e-commerce bukan hanya melihat dari kebutuhan penjual melainkan kebutuhan pelanggan yang mendukung suatu perusahaan untuk menyediakan pelayanan kepada pelanggan secara *real time*. Dari permasalahan di atas maka penulis mengusulkan judul “**Pengembangan *E-commerce* Distro Goodfather Lampung**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah terurai, maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas sebagai berikut:

1. Bagaimana mengembangkan sistem penjualan pada distro Goodfather Lampung dengan memanfaatkan perkembangan teknologi berbasis web?
2. Bagaimana rancangan web *e-commerce* distro Goodfather Lampung?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini terdapat batasan masalah sebagai berikut:

1. Model *e-commerce* yang diterapkan adalah model *business to konsumen (B2C)*.
2. Pembayaran dilakukan dengan cara transfer bank / ATM, dengan melakukan konfirmasi pembayaran lalu petugas admin akan validasi data yang dikirimkan oleh pelanggan.
3. Pemesanan dapat dilakukan jika telah menjadi member.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengembangkan sistem penjualan pada distro Goodfather Lampung dengan memanfaatkan perkembangan teknologi berbasis web yang menyediakan fitur pelayanan kepada pelanggan secara *real time*.
2. Untuk membuat rancangan web *e-commerce* distro Goodfather Lampung dengan tampilan menarik dan memiliki fitur yang memudahkan pelanggan dalam berbelanja *online*.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Menyebarluaskan pangsa pasar agar dapat meningkatkan penjualan pada distro Goodfather Lampung
2. Memudahkan penjual dalam mengelola barang dan penjualan, memudahkan pembeli dalam bertransaksi, menghemat waktu, biaya, tenaga dan dapat memberi kepuasan pada pelanggan.

1.6 Keaslian Penelitian

Penelitian tentang pengembangan distro goodfather Lampung merupakan penelitian yang belum pernah dibahas oleh siapapun, sehingga keaslian penelitian ini dapat terjamin dan dapat dipertanggungjawabkan.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, keaslian penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang uraian teori dasar yang mendukung pembahasan yaitu definisi tentang *E-commerce*, *SDLC (System Development Life Cycle)*, dan *UML*. Materi yang diambil dapat merupakan pengertian dasar teori dari masalah yang sedang dikaji dan disusun sendiri oleh penulis sebagai tuntutan untuk memecahkan masalah.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang kerangka penelitian, tahapan penelitian, metodologi penelitian, analisis masalah dengan menggunakan *PIECES*, kebutuhan fungsional, kebutuhan non fungsional dan rancangan UML, dan rencana pengujian.

BAB IV IMPLEMENTASI

Bab ini membahas tentang hasil dari implementasi sistem yang dibuat.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan hasil penelitian dan pengujian sistem.

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang simpulan dan saran dari laporan yang telah dibuat oleh penulis. Simpulan dan saran dinyatakan secara terpisah.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN