

ABSTRAK

PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* DISTRO GOODFATHER LAMPUNG

The Development E-Commerce of Goodfather Lampung Distro

Oleh
MONA EKA LESTARI
14311472

Distro Goodfather Lampung merupakan salah satu distro yang cukup berkembang di Bandar Lampung. Distro tersebut didirikan pada tahun 2015 yang berlokasi di jalan Jenderal Ahmad Yani No 53 Bandar Lampung. Distro tersebut menjual berbagai macam pakaian dan aksesoris seperti kaos, kemeja, gelang, topi dan lain sebagainya. Sistem penjualan pada distro tersebut yaitu pemesanan dilakukan dengan cara memesan melalui via instagram atau langsung mendatangi toko untuk melihat barang dan transaksi dilakukan langsung di toko tersebut, namun dalam pemesanan via instagram pelanggan kesulitan memperoleh informasi tentang produk yang ingin dibeli karena informasi yang diberikan tidak begitu lengkap. Media promosi hanya melalui banner, antar orang, dan instagram, sehingga belum cukup untuk meningkatkan penjualan dan menyebarluaskan penjualan karena kendala dalam pemenuhan pesanan pelanggan dan kemudahan pelanggan melakukan pesanan secara *online*.

E-Commerce yang dibuat menggunakan konsep B2C (*Bussiness to Consumer*) yang artinya distro dapat melakukan penjualan pada *website* tersebut untuk memperluas jaringan pemasaran, menggunakan metode pengembangan sistem *waterfall* untuk lebih mengetahui kebutuhan pengguna terhadap sistem yang dibuat.

Sistem yang telah dibuat terdapat tiga aktor yang beraktifitas dalam *website* yaitu pelanggan, admin dan pimpinan distro, dengan sistem pembayaran yang diterapkan melalui via transfer, serta menghasilkan beberapa laporan yaitu laporan penjualan, laporan stok barang, laporan pelanggan, grafik penjualan, dan grafik barang terlaris. Dalam *website* terdapat fitur *custom design*, fitur *live chat* dan juga terdapat *push notification email*.

Kata Kunci : *E-commerce*, distro, pemasaran, B2C, *live chat*, *push notification*.