

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemasaran merupakan kegiatan untuk melakukan pengenalan terhadap suatu produk atau jasa dengan tujuan agar pengguna dapat mengetahui keunggulan atau spesifikasi dari produk yang ditawarkan (Sarasati *et al.*, 2021). Terkait dengan pengaruh terhadap kondisi saat ini, yaitu mengenai penerapan teknologi informasi dapat menunjang kegiatan pemasaran, sehingga dengan pemanfaatan teknologi informasi dapat mempermudah pelaku usaha dalam menyampaikan informasi produk kepada konsumen. Pemasaran dengan menggunakan teknologi informasi memiliki banyak keunggulan dalam segi akses informasi, melihat detail produk, hingga komunikasi yang dapat dijangkau dengan jaringan internet secara online (Lillasari and Arifin, 2020).

Pemasaran menjadi faktor penting dalam pengenalan suatu produk, seperti penelitian oleh (Sarasati *et al.*, 2021) bahwa proses pemasaran masih menggunakan metode melalui chat berupa *WhatsApp*, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Oleh (Abdullah *et al.*, 2020), metode yang digunakan yaitu penyuluhan kepada khalayakan sasaran melalui penyampaian materi terkait pemasaran *online*, metode tersebut dirasa masih kurang efektif karena belum tersedianya proses pemasaran secara online melalui sistem. Penelitian yang dilakukan oleh (Prasetyo *et al.*, 2019) pengembangan sistem menggunakan metode *Design Sprint* dapat mempermudah proses pembangunan sistem sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Proses pemasaran yang dilakukan secara online sudah harus diterapkan pada setiap pelaku usaha seperti kelompok wanita tani yang ada di Desa Sungai Langka, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran yang telah didirikan sejak tahun 2013 dan memiliki jumlah kelompok sebanyak 12 dan masing-masing kelompok memiliki anggota antara 15 sampai 20 anggota. Berdasarkan jumlah kelompok tani tersebut tentu sudah memiliki hasil produksi olahan hasil tani seperti bahan baku kopi, pisang, nangka, singkong dan kerajinan serta menghasilkan produk kopi kemasan, kripik pisang, kripik nangka, kripik singkong, susu kambing cair dan bubuk serta produk kerajinan berupa tas. Proses pemasaran hasil olahan wanita tani yang saat ini dilakukan seperti memajang produk pada kegiatan pameran baik desa maupun di Kabupaten dan belum memiliki media pemasaran pada lingkup kelompok tani tersebut. Pengaruh pemasaran terhadap nilai jual produk yang ditawarkan menjadi alasan bagi peningkatan ekonomi masyarakat sehingga hal tersebut perlu adanya inovasi dalam penerapan dan pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang pemasaran.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan kepada bagian penggerak Kelompok Wanita Tani di Desa Sungai Langka, diperoleh permasalahan berupa proses pengolahan data kelompok tani dan anggota masih dilakukan secara manual dengan cara mencatat pada buku catatan, sehingga berdampak pada kehilangan data, kerusakan dokumen maupun kesalahan dalam pendataan identitas anggota. Permasalahan pada proses pemasaran produk hasil olahan wanita tani masih dalam lingkup desa dengan cara pameran, status *whatsapp* dan bazar, sehingga produk hasil olahan tersebut tidak banyak dikenal dan diminati oleh masyarakat diluar lingkungan daerah tersebut. Sehingga pengaruh teknologi

sangat berperan penting dalam peningkatan pemasaran untuk meningkatkan ekonomi masyarakat.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka diperlukan suatu solusi untuk menangani permasalahan dalam pengolahan data anggota dan pemasaran produk dengan membangun sistem informasi pemasaran produk hasil olahan wanita tani yang dilakukan secara online menggunakan website. Keunggulan dalam penerapan sistem berbasis website yaitu penyajian informasi dapat dengan mudah diakses oleh konsumen, mudah dalam perbaikan dan pemeliharaan sistem serta proses pembentukan sistem yang mudah dilakukan dan mampu diakses menggunakan jaringan internet (Ashari and Manikam, 2019). Proses pengembangan yang akan dilakukan menerapkan metode *Design sprint* sehingga kelebihan pada penerapan tersebut dapat menghasilkan sistem sesuai keinginan pengguna berdasarkan ide atau gagasan serta persetujuan pengguna (Yulianto, 2020). Adapun tujuan dari penelitian yang dibangun dan dalam penerapan sistem pemasaran oleh peneliti dengan memberikan fitur seperti pengolahan data kelompok, pengolahan data anggota, pengolahan data produk dan promosi produk.

1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang yang telah di uraikan, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana menerapkan metode *design sprint* untuk membantu membangun sistem informasi produk hasil olahan Kelompok Wanita Tani Desa Sungai Langka ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan merupakan konsep untuk mencapai suatu yang diinginkan, tujuan penelitiannya yaitu mengetahui proses penerapan metode *design sprint* pada proses pemasaran produk dan menghasilkan sistem pemasaran produk hasil olahan kelompok wanita tani berbasis website.

1.4 Batasan Penelitian

Adapun batasan masalah pada sistem yang akan dikembangkan sebagai berikut:

1. Data yang diolah berupa data kelompok, anggota, produk dan proses promosi.
2. Hasil dari pengembang sistem yaitu informasi detail produk, informasi kelompok tani dan informasi kontak untuk melanjutkan proses komunikasi.
3. Laporan yang dihasilkan berupa rekap data anggota dan produk hasil olahan.
4. Proses order dapat dilakukan langsung via whatsapp masing-masing anggota.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dihasilkan dari pembuatan sistem sebagai berikut manfaat yang dihasilkan dari pembuatan sistem ini adalah :

1. Bagi Kelompok Wanita Tani

Untuk mempermudah Kelompok Wanita Tani dalam melakukan pengelolaan data kelompok dan anggota dan pemasaran produk, serta memberikan informasi produk secara detail mengenai produk dan harga kepada konsumen yang dapat diakses secara luas. Agar dapat memberikan keuntungan peningkatan penjualan produk.

2. Bagi Konsumen

Mempermudah memperoleh informasi lebih lengkap lagi mengenai informasi produk Kelompok Wanita Tani secara individual maupun kelompok.

3. Bagi Peneliti

Untuk mencapai gelar sarjana komputer dan pengalaman dalam memahami proses bisnis kelompok wanita tani yang ada di Desa Sungai Langka.

4. Bagi Universitas

Untuk menambah referensi penelitian dan juga memberikan tambahan sumber penelitian kepada peserta didik yang akan menyusun laporan sl tugas akhir, serta untuk mencapai akreditasi yang baik bagi universitas.