

INTISARI

SISTEM INFORMASI PEMASARAN HASIL KELOMPOK WANITA TANI DESA SUNGAILANGKA MENGGUNAKAN METODE *DESIGN SPRINT*

Oleh:

Winda Fajar Anggraini

Proses pemasaran yang dilakukan secara online sudah harus diterapkan pada setiap pelaku usaha seperti kelompok wanita tani yang ada di Desa Sungai Langka, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran yang telah didirikan sejak tahun 2013 dan memiliki jumlah kelompok sebanyak 12 dan masing-masing kelompok memiliki anggota antara 15 sampai 20 anggota. Permasalahan berupa proses pengolahan data kelompok tani dan anggota masih dilakukan secara manual dengan cara mencatat pada buku catatan, sehingga berdampak pada kehilangan data, kerusakan dokumen maupun kesalahan dalam pendataan identitas anggota. Permasalahan pada proses pemasaran produk hasil olahan wanita tani masih dalam lingkup desa dengan cara pameran, status *whatsapp* dan bazar, sehingga produk hasil olahan tersebut tidak banyak dikenal dan diminati oleh masyarakat diluar lingkungan daerah tersebut. Metode yang digunakan yaitu *Design sprint* merupakan pendekatan yang berpusat pada manusia (*Human centered approach*) terhadap inovasi yang memanfaatkan alat bantu perancangan yang mengintegrasikan kebutuhan manusia. Berdasarkan proses sprint tersebut diperoleh hasil berupa sistem yang dapat memasarkan produk hasil olahan kelompok wanita tani seperti bagian admin yang mengelola data kelompok dan anggota, bagian anggota menambahkan produk dan promosi, bagian konsumen melihat data produk, promosi, kelompok dan informasi yang secara keseluruhan dapat diakses secara *online*.

Kata kunci : Pemasaran, Kelompok Wanita Tani, Sungai Langka, Design Sprint

ABSTRACT

MARKETING INFORMATION SYSTEM OF WOMEN FARMER GROUP RARE RIVER VILLAGE USING SPRINT DESIGN METHOD

By:
Winda Fajar Anggraini

The online marketing process must be applied to every business actor such as the women farmer group in Sungai Langka Village, Gedong Tataan District, Pesawaran Regency which has been established since 2013 and has a number of groups of 12 and each group has members between 15 to 20 members. Problems in the form of processing data on farmer groups and members are still done manually by recording in notebooks, so that it has an impact on data loss, document damage and errors in member identity data collection. Problems in the marketing process of processed products by women farmers are still within the scope of the village by means of exhibitions, whatsapp status and bazaars, so that these processed products are not widely known and in demand by people outside the area. The method used is Design sprint, which is a human-centered approach to innovation that utilizes design tools that integrate human needs. Based on the sprint process, the results obtained in the form of a system that can market products made by women farmer groups such as the admin section which manages group and member data, the member section adds products and promotions, the consumer section sees product data, promotions, groups and information that can be accessed as a whole. by online.

Keywords: *Marketing, Women Farmers Group, Rare River, Design Sprint*