

ABSTRAK
PENGARUH SUASANA TOKO DAN HARGA DISKON TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN CHANDRA *SUPERMARKET* DI
KOTA BANDAR LAMPUNG
Oleh :
Mawar Selly Ronauli Pasaribu

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh suasana toko dan harga diskon terhadap pembelian impulsif konsumen Chandra *Supermarket* di kota Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 orang responden yang tinggal di kota Bandar Lampung dan berusia minimal 17 tahun serta yang telah berbelanja di Chandra *Supermarket* di kota Bandar Lampung satu bulan terakhir. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan pengukuran skala *linkert*. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda yang digunakan untuk menguji hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan alat analisis *IBM SPSS Statistic 25*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa suasana toko dan harga diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif pada konsumen Chandra *Supermarket* di Kota Bandar Lampung.

Kata kunci: Suasana Toko, Harga Diskon, Pembelian Impulsif

ABSTRACT
**THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE AND DISCOUNT PRICES ON
THE IMPULSE BUYING OF CHANDRA SUPERMARKET CONSUMERS IN
THE CITY OF BANDAR LAMPUNG**

By :
Mawar Selly Ronauli Pasaribu

This study aims to examine the effect of store atmosphere and discount prices on the impulse buying of Chandra Supermarket consumers in the city of Bandar Lampung. This study uses a sample of 100 respondents who live in the city of Bandar Lampung and are at least 17 years old and who have shopped at Chandra Supermarket in the city of Bandar Lampung in the past month. Sampling in this study used non-probability sampling with purposive sampling method. The data collection method in this study used a questionnaire with a linkert scale measurement. This study uses multiple linear regression analysis method which is used to examine the relationship between the independent variable and the dependent variable. Data processing in this study used the IBM SPSS Statistic 25 analysis tool. The results showed that the store atmosphere and discount prices had a positive and significant effect on impulsive purchases of Chandra Supermarket consumers in Bandar Lampung City.

Keywords: Store Atmosphere, Discount Prices, Impulsive Buying