

ABSTRAK

PENGARUH VARIASI PRODUK DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK

Oleh :

Dian Kusmala Devi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh variasi produk dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang memakai kosmetik dengan sampel 140 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini adalah bahwa variasi produk berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t-hitung sebesar 4,971 dengan nilai sig sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 dan labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t-hitung sebesar 5,966 dengan nilai sig sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Kata kunci : Variasi Produk, Lababelisasi Halal dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

THE EFFECT OF VARIATION PRODUCT AND HALAL LABELIZATION ON COSMETIC PURCHASE DECISIONS

By :

Dian Kusmala Devi

This study aims to examine and analyze the effect of product variations and halal labeling on purchasing decisions. The population of this study is consumers who use cosmetics with a sample of 140 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis technique using SPSS 25. The results of this study are that product variation has a positive and significant effect with a t-count value of 4.971 with a sig value of 0.000 less than 0.05 and halal labeling has a positive effect. and significant with a t-count value of 5.966 with a sig value of 0.000 which is smaller than 0.05.

Keywords: Product Variation, Halal Labeling and Purchase Decision.