

DAFTAR PUSTAKA

- Aminullah, R., Suharto, A., & Diansari, T. (2018). The Effect Of Location Prices And Complete Products On Purchase Decisions. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* (Vol. 4, Issue 2).
- Nurani, Mutia (2020). The Influence Of Product Promotion, Price And Quality Towards Decisions To Buy Wuling Cars In Dealer Wuling Bekasi Summarecon
- Anggraeni, D. (2017). *The Effect Of Marketing Communications, Completeness Of Products And Facilities On Purchase Decisions At Dealers Mpm Motor Pare.*
- Arianto, E. Patilaya (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt N Pepper Pada Pt Mitra Busana Sentosa Bintaro
- Ansari Harahap, D., Amanah, D., & Fauzia Agustini, Dan. (2018). Harahap, Amanah Dan Agustini: Effect Of Product Completeness And Price Effect Of Product Completeness And Price On Consumer Purchasing Decision In Smes Market Medan. In *Jurnal Manajemen: Vol. Xxii* (Issue 01).
- Sudaryanton, N. Subagio, I. Awaliyah Et Al. (2019) Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Consumer's Buying Decision Of Fast Moving Consumer's Goods With Culture As A Moderating Variable In Basmallah Retail Store In Indonesia
- Aprileny, I., Imalia, I., Apri Emarawati, J., Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, S., Persada Indonesia Yai, U., Kayu Jati Raya No, J., & Diponegoro No, J. (2021). *Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah Di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi Pada Pt. Kentanix Supra Internasional).*
- S. Alfiyah (2017). The Influence Of Store Atmosphere, Store Display, And Product Equipment To Buying Decision At Toko Samu Pace
- Ariyanti. (2016). *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk Dan Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian.*
- Herlina. (2018). *Analisis Pengaruh Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen.*
- R. Fahrur Riza, Nurlina. (2021). Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada 212 Mart Langsa
- Kapriani. (2020). *Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja.*
- L. Adetiya, G. Rahmawan, S. Tinggi Et Al. (2021). The Effect Of Product Quality, Innovation And Price To Purchasing Decisions Of Noolde Products.
- Lemana, R. (2017). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* (Vol. 1, Issue 1).
- E. Hidayah, G, Rhamawan, S. Tinggi Et Al. (2021) The Influence Of Product Quality, Price, Product Innovation And Brand Image On Purchasing Decisions Of Instant Noodles In Indonesia.
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. In *Kewirausahaan Dan Bisnis* (Vol. 45, Issue 1).

- [Http://Www.Ejournal.Pelitaindonesia.Ac.Id/Ojs32/Index.Php/Kurs/Index](http://Www.Ejournal.Pelitaindonesia.Ac.Id/Ojs32/Index.Php/Kurs/Index)
- D. Yuliana, H. Wijayanto, E. Santoso (2020). Pengaruh Efisiensi, Persepsi Resiko Dan Tingkat Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian (Konsumen Toko Online Shopee Di Ponorogo)
- Mufarokhah. (2016). *Pengaruh Display Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Rahayu Gresik.*
- Oktaviana, I. N. (2020). *Pengaruh Fasilitas Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Berkah Bersama Sejahtera.*
- Yuyun Mardiani. (2015). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang
- Rosidi, R. C., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2017). *Pengaruh Persepsi Harga, Fasilitas, Lokasi Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Supermarket Bravo Di Kota Jombang).*
- Raharjani. (2005) Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)
- Sumolang, I. E., Tumbel, A. L., Mandagie, Y., & Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, F. (2019). Analysis Of The Effect Of Prima Service And Complete Products On The Purchase Decision Of Products In Matahari Manado Tows Square. In *Analisis.... 3359 Jurnal Emba* (Vol. 7, Issue 8).
- Apriyadi. (2017). Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu, Fasilitas Dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Di Stasiun Purwosari
- Supirman. (2016). *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Sentosa Samarinda.*
- Wahyu Pril Ranto. (2014). Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ukm Di Yogyakarta
- Widodo, T. (2016). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.*
- Kurniawan (2020). *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi (Studi Kasus Konsumen Giant Expresss Sukabumi)*
- Susanti Dewi, Herny Putu (2021). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung
- Yuliana, Junaidi, S. K. (2020). *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.*
- Zikrurrahman, F., Naufal, R. M., & Chaniago, H. (2021). The Effect Of Product Completeness And Pricing On Consumer Purchase Decisions At Nano Stores During The Covid-19 Pandemic In Bandung Regency, Indonesia. Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Nano Store Selama Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Bandung, Indonesia. *International Journal Administration, Business And Organization (Ijabo)* /, 2(1), 1–7. <https://Ijabo.A3i.Or.Id>

