

ABSTRAK

Pengaruh Strategi Pemasaran dan Gaya Hidup Konsumen pada Keputusan Pembelian The Body Shop di Bandar Lampung

Oleh

Jihan Savilda Putri

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh strategi pemasaran dan gaya hidup konsumen pada keputusan pembelian produk The Body Shop. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas, analisis linier berganda serta pengujian hipotesis. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan 100 responden yaitu konsumen yang pernah membeli produk The Body Shop. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial strategi pemasaran berpengaruh positif pada keputusan pembelian produk The Body Shop, kualitas produk secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian The Body Shop. Hasil penelitian secara simultan bahwa strategi pemasaran dan gaya hidup berpengaruh positif pada keputusan pembelian produk The Body Shop. Artinya strategi pemasaran dan gaya hidup memiliki kontribusi dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk The Body Shop.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The Effect of Marketing Strategy and Consumer Lifestyle on Purchasing Decisions of The Body Shop in Bandar Lampung

By

Jihan Savilda Putri

This study aims to examine the effect of marketing strategies and consumer lifestyle on purchasing decisions for The Body Shop products. The analytical method used is quantitative analysis. Data analysis techniques used are validity and reliability tests, multiple linear analysis and hypothesis testing. Sampling using purposive sampling method with 100 respondents, namely consumers who have bought The Body Shop products. The result of this study indicate that partially the marketing strategy has a positive effect on purchasing decisions for The Body Shop. The result of the simultaneously show that marketing strategies and lifestyle have a positive effect on purchasing decisions for The Body Shop products. This means have a contribution in influencing purchasing decisions for The Body Shop products.

Keywords : Marketing strategy, Lifestyle, Purchase Decision.