

Daftar Pustaka

- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Effect of Service Quality, Product Quality and Price on Consumer Satisfaction). *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 01(01), 1–14.
<http://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/ekomabis/article/view/2%0A>
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang*. 3, 14–34.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/tc2fe>
- Basith, A. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan DeâPans Pancake and Waffle di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 11(1), 82300.
- Basith, Abdul, Kumadji, S., & Hidayat, K. (2014). KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN BRILink(Survei pada Pelanggan De ' Pans Pancake and Waffle di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(1), 1–8.
- Febrida, A., Ridwan, H., & Nastiti, H. (2020). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Thai Tea Pada Generasi Millennial. *Prosiding Biema*, 1(1), 500–513.
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen* (kedua). UNDIP.
- Keller., K. dan. (2009a). *Menejemen Pemasaran*. (jilid kesa). erlangga.

- Keller., K. dan. (2009b). *Menejemen Pemasaran*. (jilid ke 1). erlangga.
- Leonandri, D. G., Harahap, Z., & Fitriana, R. (2021). The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decision for Brown Sugar Boba Fresh Milk. *Journal of Management, e-ISSN 2087-6327 p-ISSN 2721-7787, 11(2)*, 338–344.
<https://www.enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/view/100>
- Mulyana, A. (2019). Influence of Product Quality adn Service Quality on Shao Kao Kertajaya Customer Repurchase Interest through Customer Satisfaction. *Agora, 7(2)*.
- Mulyani, M., Zahara, Z., & Santi, I. N. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Lipstik Merek Wardah Pada Mahasiswi Universitas Tadulako Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 1(3)*, 279–286. <https://doi.org/10.22487/jimut.v1i3.29>
- Priestnall, S. L., Okumbe, N., Orengo, L., Okoth, R., Gupta, S., Gupta, N. N., Gupta, N. N., Hidrobo, M., Kumar, N., Palermo, T., Peterman, A., Roy, S., Konig, M. F., Powell, M., Staedtke, V., Bai, R. Y., Thomas, D. L., Fischer, N., Huq, S., ... Chatterjee, R. (2020). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Endocrine, 9(May)*, 6. https://www.slideshare.net/maryamkazemi3/stability-of-colloids%0Ahttps://barnard.edu/sites/default/files/inline/student_user_guide_for_spss.pdf%0Ahttp://www.ibm.com/support%0Ahttp://www.spss.com/sites/dm-book/legacy/ProgDataMgmt_SPSS17.pdf%0Ahttps://www.n
- Pt, D. I., Djaja, K., & Semarang, P. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Perlengkapan Kunci Di Pt Kenari Djaja Prima Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, 10(1)*, 47–87. <https://doi.org/10.14710/jspi.v10i1.47>
- Putri, K. T. K., & Sukawati, T. G. R. (2020). The Role of Trust Mediates the

Effect of Customer satisfaction on Repurchase Intention (Study on Consumer Chatime) in Denpasar City. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(8), 412–418. www.ajhssr.com

Rahayu Tri Astuti, S., & Manajemen, J. (2013). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>

Rahma, E. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Skripsi*, 2(1), 1–84.

Sac, R. A., & Nn, E. I. (n.d.). *Np Mb Mb Nb Nd Mb Mb*. 220.

Satria, D. A., & Sidharta, H. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(3), 398–408.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/562>

Sejati, B. S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593*, 5(3), 1–19.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/567/576>

Siagian, A. O., Martiwi, R., & Indra, N. (2020). Manajemen Pemasaran. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 44–51.
https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/288824/FULL-PAPER-KOMPETITIF_NTW.pdf

Sudirjo, F., & Handoyo, E. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7(3), 12–27.

Tungka, D., Lionardo, M. M., Thio, S., & Iskandar, V. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Pada Instagram Terhadap Minat Beli Chatime Indonesia.

Jurnal Hospital Dan Manajemen Jasa, 8(2), 77–87.

Widyawati, A., Eldine, A., & Muniroh, L. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Memberli. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(2), 168. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i2.3848>

Zebua, Y. (2020). Pengaruh Budaya Kerja Dan Promosi Jabatan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Pt. Perkebunan Nusantara Iii Labuhan Haji Labuhanbatu Utara. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 109–124. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i2.1758>