

ABSTRAK

PENGARUH DIMENSI LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA GEN Z DI BANDAR LAMPUNG

Oleh :

Stephanie Nurhalim

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Teknokrat Indonesia

Pada penelitian ini, dilakukan penelitian tentang pengaruh dimensi literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi literasi keuangan yang dilihat dari pengetahuan umum tentang keuangan, simpanan dan pinjaman, asuransi dan investasi terhadap pengelolaan keuangan pada Gen Z di Bandar Lampung. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling* untuk mengambil anggota sampel dari populasi secara acak. Jumlah sampel yang diperlukan yaitu sebanyak 100 orang. Metode pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan kuesioner. Hipotesis yang diajukan dan diuji secara statistik dengan menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Berganda. Berdasarkan hal tersebut diperoleh hasil bahwa literasi keuangan dengan indikator pengetahuan dasar keuangan pribadi, tabungan dan pinjaman, asuransi dan investasi menunjukkan bahwa pengetahuan dasar keuangan pribadi, tabungan dan pinjaman dan investasi berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan Gen Z, sedangkan asuransi tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan Gen Z.

Kata kunci: literasi keuangan, perilaku pengelolaan keuangan, pinjaman dan tabungan, asuransi, investasi

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERATURE DIMENSIONS ON FINANCIAL MANAGEMENT GEN Z IN BANDAR LAMPUNG

Oleh :

Stephanie Nurhalim

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Teknokrat Indonesia

In this study, a study was conducted on the effect of the dimensions of financial literacy on financial management. This study aims to determine the effect of the dimensions of financial literacy as seen from general knowledge about finance, savings and loans, insurance and investment on financial management in Gen Z in Bandar Lampung. While the sampling technique using simple random sampling to take members of the sample from the population randomly. The number of samples required is as many as 100 people. The method of data collection in this study was using a questionnaire. The hypothesis is proposed and tested statistically by using Multiple Linear Regression Analysis technique. Based on this, the results obtained that financial literacy with indicators of basic knowledge of personal finance, savings and loans, insurance and investment shows that basic knowledge of personal finance, savings and loans and investment has an effect on Gen Z financial management, while insurance has no effect on Gen Z financial management.

Keywords: *financial literacy, financial management behavior, loans and savings, insurance, investment*