

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine (1) determine the effect of production costs on sales results (2) determine the effect of salary costs on sales results (3) determine the effect of marketing costs on sales results (4) and determine the effect of production costs, salary costs and marketing costs on sales results. proceeds from sales of banana chips UMKM in Bandar Lampung.*

*In this study, primary data were obtained directly from 30 UMKM of banana chips in the PU alley by conducting survey methods and questionnaires. Based on the saturated sampling technique, there were 30 owners of UMKM banana chips as the research sample. The data analysis method uses multiple linear regression.*

*The results of this study indicate that (1) there is a positive and significant effect of production costs on the sales of banana chips UMKM in Bandar Lampung (2) there is no influence of salary costs on the sales results of banana chips UMKM in Bandar Lampung (3) there is an influence positive and significant marketing costs on sales results for banana chips UMKM in Bandar Lampung (4) there is a significant effect on production costs, salary costs and marketing costs on sales results for banana chips UMKM in Bandar Lampung*

*Keyword : Production Cost, Salary Cost, Marketing Cost, Sales Result.*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) mengetahui pengaruh biaya produksi terhadap hasil penjualan (2) mengetahui pengaruh biaya gaji terhadap hasil penjualan (3) mengetahui pengaruh biaya pemasaran terhadap hasil penjualan (4) dan mengetahui pengaruh biaya produksi, biaya gaji dan biaya pemasaran terhadap hasil penjualan pada pelaku UMKM keripik pisang di Bandar Lampung.

Dalam penelitian ini menggunakan data primer yang di dapat langsung dari 30 UMKM keripik pisang di gang PU dengan melakukan metode survei dan kuesioner. Didasarkan pada teknik sampling jenuh, yang terdapat 30 pemilik UMKM keripik pisang sebagai sampel penelitian. Metode analisis data menggunakan resgresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan biaya produksi terhadap hasil penjualan pada pelaku UMKM keripik pisang di Bandar Lampung (2) tidak terdapat pengaruh biaya gaji terhadap hasil penjualan pada pelaku UMKM keripik pisang di Bandar Lampung (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan pada biaya pemasaran terhadap hasil penjualan pada pelaku UMKM keripik pisang di Bandar Lampung (4) terdapat pengaruh yang signifikan pada biaya produksi, biaya gaji dan biaya pemasaran terhadap hasil penjualan pada pelaku UMKM keripik pisang di Bandar Lampung

Keyword : Biaya Produksi, Biaya Gaji, Biaya Pemasaran, Hasil Penjualan.