

## DAFTAR PUSTAKA

- Freddy dan Swastha. (2018). *Volume Penjualan dan Faktor Penentu hasil Penjualan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan SP (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Henry, Simamora (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: STIE YKPN.
- Januarsyah, (2019). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan Pada PT PP London Sumatera Indonesia, TBK Yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia* : STIE Sultan Agung.
- Kotler. dan Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Pearson Pretice Hall, Inc, New Jersey.
- Maulana, (2016). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Gaji Karyawan Terhadap Hasil Penjualan Studi Kasus Pada Katering Warga Sendiri*, Semarang : UIN Walisongo.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5th ed.). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nurawaliah, (2020). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih (CV. NJ Food Industries)* : Universitas Muhammadiyah Sukabumi.
- Pamelda, (2021). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, Dan Gaji Karyawan Terhadap Hasil Penjualan Studi Kasus pada CV Fahma Hair Bogor pada Tahun 2017-2019* : IBI Kesatuan.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian: Teknik Pengambilan Sampel dan Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Supriyono, R. (2013). *Akuntansi Biaya, Perencanaan dan Pengendalian Biaya, serta Pengambilan Keputusan*. BPFE, Yogyakarta.

Swasta, dan Sukotjo (2012). *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: BPFE, 1998.

Tjiptono, (2011). *Indikator Biaya Pemasaran*. Bandung: Alfabeta

Widyawati, (2020). *Pengaruh Biaya Produksi Gaji dan Biaya Pemasaran Terhadap Hasil Penjualan di Perusahaan Manufaktur* : STIA Surabaya