

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, A. M., & Setiawardani, M. (2019). Servicescape Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Konsumen Eduplex Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(2), 21. <https://doi.org/10.35697/Jrbi.V5i2.1624>
- Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The Impact Of Physical Surroundings On Customers And Employees. *Journal Of Marketing*, 56(2), 57. <https://doi.org/10.2307/1252042>
- Durna, U., Dedeoglu, B., & Balikcioglu, S. (2015). The Role Of Servicescape And Image Perception F Costumers On Behavioral Intentions In Hotel Industry. *Journal Of Managerial Psychology*, Vol. 30 No, 645–658.
- Harris, L. C., & Ezeh, C. (2008). Servicescape And Loyalty Intentions: An Empirical Investigation. In *European Journal Of Marketing* (Vol. 42, Issues 3–4). <https://doi.org/10.1108/03090560810852995>
- Hightower, R., & Shariat, M. (2009). Servicescape ' S Hierarchical Factor Structure Model. *Global Review Of Business And Economic Research*, 5(2), 375–398.
- Indah, D. R., Maulida, Z., & Amanda, M. R. (2018). Pengaruh Serviscape Terhadap Kepuasan Konsumen Di D'barista Coffee Langsa. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)*, 2(2), 108–116. <https://ejournalunsam.id/index.php/jensi/article/view/939>
- Miranti, R., & Amirulmukminin. (2020). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Bima. *Jisip (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 4(3), 639–642. <https://doi.org/10.36312/Jisip.V4i3.1235>
- Nilawati, E. (2021). Hubungan Antara Servicescape Dengan Kepuasan Pelanggan Klub. *Jurnal Ikra-Ith Humaniora*, 5(74), 43–50.
- Pratama, J. A., & Pasaribu, P. (2020). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Tamu Di Function Room Hotel The Axana Padang. *Jurnal Pendidikan Dan Keluarga*, 11(02), 109. <https://doi.org/10.24036/Jpk/Vol11-Iss02/625>
- Purnomo, A. D. T., & Junipriansa, D. (2019). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Berkunjung Ke Museum Sri Baduga Tahun 2019. *Eproceedings ...*, 5(2), 829–835. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/10197>
- Utami, R. P., & Suryawardani, B. (2016). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Heaven's Café And Boutique Bandung Tahun 2016). *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pkm Sosial, Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 237–244.