

Daftar Pustaka

- Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity; Capitalizing on the value of brand name*. New York: Free Press
- Aaker, David. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Aaker, J. L. (1997). Dimensions of brand personality. *Journal of Marketing Research*, 34, 347 – 356.
- Arikunto., Suharsimi. (2002). *Prosedur penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azman, M. N. (2011). Pengaruh harga (price), trust in brand, dan brand image terhadap brand loyalty pada pengguna sepeda motor honda. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Bastian, D. A. (2014). Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2(1), 1-9
- Buchari., Alma. (2013). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Delgado-Ballester, Elena, Munuera-Aleman, Jose Louis & Yague-Guillen, Maria Jesus. 2003. "Development and Validation of A Brand Trust Scale", *International Journal of Market Research*", vol. 45/1, p. 35-53
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek & psikologi konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ferrinadewi, Erna, 2008, *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Freddy Rangkuti. *The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002). yang dikutip dari Kusuma (2014: 17)
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Edisi 8.
- Ghozali, Iman. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ismani, Platomi. 2008. Pengaruh Citra Merek. FISIP UI.
- Kapferer, J.N. 2008. The new strategic brand management: creating and sustaining brand equity long term (4th ed.). London and Philadelphia: Kogan Page.
- Keller, Lane Kevin. 2013. Strategic Brand Management Building, Measuring and Managing Brand Equity. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P&Keller, K, L (2009).Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1.
- Kotler, P. (2008). Manajemen Pemasaran Jilid 1. Jakarta: PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2009). Manajemen Pemasaran (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin, L. k. (2009). Manajemen Pemasaran (13th ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas, Jilid Dua, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran (Edisi 13). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Prinsip-Prinsip Pemasaran. (Edisi 12). Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler. Philip dan Gary amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kurnia, S. (2013).Pengaruh Persepsi Efek Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA (Survei Pada Peserta Danone Nations Cup 2013 Di Kota Bandung).Repository.upi.edu.
- Nasution, S.W.P. 2014. Bab II Kerangka Teoritis. Responsuri USU.

- Nisa, H. A., Farida, N., & Dewi, R. S. (2013). KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi pada pengguna ponsel Nokia pada mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro angkatan 2010 sampai 2012)
- Nisa, H. A., Farida, N., & Dewi, R. S. (2013). Pengaruh Kepercayaan Merek, Switching Cost, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada pengguna ponsel Nokia pada mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro angkatan 2010 sampai 2012). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Pratiwi, D. M., Saerang, D. P. E., & Tumewu, F. (2015). The Influence Of Brand Image, Brand Trust And Customer Satisfaction On Brand Loyalty (Case Of Samsung Smartphone), *15(05)*, 377-385.
- Priyanto, D. 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: Andi Offset. Priyatno, Dwi. 2009. Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: Andi.
- Rachmawati, W. 2014. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Inez Di Kuningan (Survei pada Toserba Fajar Luragung). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rini, A. S. & Sulistyawati, E. (2014). Pengaruh Brand Trust, Customer Satisfaction, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Loyalty Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udaya (Unud), Bali, Indonesia, 510-529
- Rizan, M & Nopiska, Y. (2011). Pengaruh Citra Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek.
- Rizan, M., Saidanni, B., & Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro, *3(1)*, 1-17
- Sakinah, Laela Nurul, Suhardi Dadang. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dalam Mewujudkan Loyalitas Merek Produk Aqua. *Indonesian Journal Of Strategic Management Vol 1. Issue 1*.
- Schiffman, L.G dan L.L. Kanuk. 2009. *Customer Behavior*, New Jersey : Prentice ± Hall International, Inc.
- Shimp, T. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Vol. 1*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Surabaya: Pustaka Utama.

- Sugiyono, 2017, Metode Penelitian Manajemen, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV.Alfabeta.
- Sugiyono.2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: ALFABETA, CV. Suliyanto. 2011. Ekonomi Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono, F. (2007). Service Quality and Satisfaction (2nd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran (3rd ed.). Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra, 2016, Service, Quality dan Satisfaction, edisi Keempat, ANDI, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2002, Strategi Bisnis, Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2005. Brand Management and Strategy. Yogyakarta: Andi Publisher. UU No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen