

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH ROA,ROE DAN NPM TERHADAP PERTUMBUHAN PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR PRODUK RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2017-2020**

#### **Program Studi Manajemen Keuangan**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjelaskan pengaruh dari variabel ROA, ROE dan NPM Terhadap Pertumbuhan Perusahaan (studi pada perusahaan SUB sektor Produk rumah tangga tahun 2017-2020). Jenis penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini merupakan perusahaan SUB sektor produk rumah tangga di Bursa Efek Indonesia sebanyak 9 perusahaan, penentuan pengambilan sampel menggunakan teknik *Study Literature* melalui kriteria- kriteria tertentu sehingga diperoleh sampel sebanyak 8 perusahaan dengan jumlah 4 tahun pengamatan. Metode analisis yang digunakan yaitu metode analisis regresi data panel dengan menggunakan alat bantu Eviews 9.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ROA, ROE dan NPM secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap pertumbuhan perusahaan. Sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa variabel ROA tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan perusahaan, ROE berpengaruh dan signifikan terhadap pertumbuhan perusahaan, dan NPM tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** ROA,ROE ,NPM dan pertumbuhan perusahaan.

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF ROA, ROE AND NPM ON COMPANY GROWTH IN THE HOUSEHOLD PRODUCTS SUB SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) 2017-2020***

#### **Financial Management Study Program**

*The aims of this study is to explain the effect of ROA, ROE and NPM variables on company growth (study on SUB companies in the household product sector in 2017-2020). This type of research is a quantitative approach. The population of this study is the household product sector SUB companies on the Indonesia Stock Exchange as many as 9 companies, the determination of the sampling using Study Literature technique through certain criteria so as to obtain a sample of 8 companies with a total of 4 years of observation. The analytical method used is the panel data regression analysis method using the Eviews 9.0 tool. The results of this study indicate that ROA, ROE and NPM simultaneously have a significant and significant effect on company growth. While partially shows that the ROA variable has no effect on company growth, ROE has an effect and is significant on company growth, and NPM has no effect on company value.*

**Keywords:** ROA, ROE, NPM and company growth.