

ABSTRAK

MANAJEMEN *E-COMMERCE* PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO CITRA GRAHA KOMPUTER

Web-Based E-Commerce Sales Management

Oleh
SRI FARYATI
14311321

Toko Citra Graha Komputer merupakan salah satu toko di kota Bandar Lampung yang bergerak di bidang penjualan perangkat keras komputer seperti *Keyboard, Mouse, Flashdisk, Motherboard, VGA, RAM, printer, laptop* dll. Masalah yang timbul pihak toko kesulitan memasarkan produknya serta kesulitan dalam meningkatkan dan memperluas penjualan terutama yang berada di luar kota karena media pemasaran atau promosi hanya di daerah Bandar Lampung saja. Sebelumnya sistem yang digunakan menggunakan media sosial seperti instagram, tetapi pihak toko tidak memberikan keterangan tentang informasi produk yang dijual. Dengan ini, Manajemen *E-Commerce* akan sangat tepat diterapkan untuk mengatasi masalah dalam proses pemasaran yang dihadapi oleh Toko Citra Graha Komputer.

Tujuan dari penelitian ini, untuk mengetahui penerapan sistem manajemen *e-commerce* dalam meningkatkan penjualan produk pada Toko Citra Graha Komputer. Tujuan lain, dari penelitian ini adalah membantu pelanggan dalam melakukan proses pembelian, pembayaran, pengiriman barang, memberikan rekomendasi produk, dan dapat membantu pelanggan dalam memilih produk yang diinginkan menggunakan sistem manajemen *e-commerce*. Dalam analisa dan penerapan sistem manajemen *e-commerce* dengan menggunakan metode pengembangan *prototype*, dan sistem rekomendasi menggunakan metode *collaborative filtering*, pada tahap penerapan membuat konseptual sistem menggunakan model *UML* yaitu : *use case diagram, activity diagram, class diagram* dan menggunakan bahasa pemrograman *php dengan tools dreamweaver*, database *mysql dengan tools SQLYog* dan dalam sisi pengujian menggunakan pengujian *Black Box Testing*.

Berdasarkan hasil penelitian diharapkan dengan menerapkan sistem manajemen *e-commerce* dapat memberikan informasi yang cepat, tepat dan membantu perusahaan dalam meningkatkan penjualan. Dalam sisi pelanggan penerapan sistem manajemen *e-commerce* dapat mempermudah pelanggan mendapatkan informasi barang yang selalu *update* dan dalam hal melakukan pembelian, pembayaran dapat dilakukan dengan memanfaatkan sistem *e-commerce* Toko Citra Graha Komputer.

Kata Kunci: Manajemen *E-commerce*, Metode *Collaborative Filtering*