

ABSTRAK

Berdasarkan Undang-undang No. 33 Tahun 2007 tentang pembentukan Kabupaten Pesawaran di Propinsi Lampung Tanggal 10 Agustus 2007 secara administratif Kabupaten Pesawaran terbagi menjadi sebelas Kecamatan. Dinas UMKM Kabupaten Pesawaran sebagai dinas yang bertugas mewadahi kegiatan UMKM sebagai pendorong dan menumbuh kembangkan UMKM yang terdaftar dalam rangka menunjang Visi dan Misi pembangunan Kabupaten Pesawaran dan mensinergikan program serta kegiatan kearah untuk mewujudkan visi dan misi yang saling berkesinambungan.

Dinas UMKM Kabupaten Pesawaran terdapat 3084 yang terdaftar dan memiliki beberapa produk unggulan seperti Tapis, Batu Fossil, Keripik hingga olahan Ikan. Berdasarkan jumlah UMKM yang relatif banyak dan terus bertambah setiap tahunnya menunjukkan permasalahan seperti belum memanfaatkan media teknologi informasi khususnya *mobile* untuk membantu meningkatkan pemasaran produk UMKM dan meningkatkan penjualan produk. Metode yang digunakan berupa *extreme programming* dengan penerapan pada aplikasi *mobile android*. Hasil pengembangan aplikasi *e-marketplace* sebagai wadah dalam memasarkan produk UMKM Pesawaran dengan menggunakan *mobile* dapat dengan mudah mengelola data produk hasil olahan UMKM.

Kata kunci : Aplikasi, E-Marketplace, Usaha Mikro Kecil Menengah, Mobile.

ABSTRACT

Based on Law no. 33 of 2007 concerning the establishment of Pesawaran Regency in Lampung Province. On August 10, 2007, Pesawaran Regency was administratively divided into eleven sub-districts. The UMKM Office of Pesawaran Regency as an agency in charge of accommodating UMKM activities as a driver and developing registered UMKM in order to support the Vision and Mission of Pesawaran Regency development and synergize programs and activities towards realizing a mutually sustainable vision and mission.

The Pesawaran Regency UMKM Service has 3084 registered and has several superior products such as Tapis, Fossil Stone, Chips to Processed Fish. Based on the relatively large number of MSMEs and continues to grow every year, it shows problems such as not taking advantage of information technology media, especially mobile to help increase MSME product marketing and increase product sales. The method used is in the form of extreme programming with the application of the Android mobile application. The results of the development of the e-marketplace application as a forum for marketing Pesawaran MSME products using mobile can easily manage product data processed by MSMEs.

Keywords: *Applications, E-Marketplace, Micro, Small and Medium Enterprises, Mobile*