

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*.
- Anjarsari, G. N. & Waluyo, H. D. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek dan Harga Tiket Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Po Ramayana Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Anjarsari, G. N., & Waluyo, H. D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Harga Tiket Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Po Ramayana Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Apriyani, Y. (2013). Pengaruh *Brand Image*, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut di Kota Padang. *Jurnal Manajemen*.
- Armahadyani. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Pak Mur Karawang. *Jurnal UBP Karawang*.
- Chuenban, P., Sornsaruht, P., & Pimdee, P. (2021). How Brand Attitude, Brand Quality, and Brand Value Affect Thai Canned Tuna Consumer Brand Loyalty. *Journal of Heliyon*.
- Esmailpour, M., Mohamadi, Z., & Rajabi, A. (2016). Effect of Dimensions of Service Quality on the Brand Equity in the Fast Food Industry. *Journal of Business & Economics*.
- Fristiana, D. A., Prihatini, A. E., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pasar Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Fure, F., Lapijan, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J. Co Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Fure, F., Lapijan, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.Co Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Gain, R., Herdinata, C., & Sienatra, K. B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda *Shirt*. Performa: *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.

- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kolbl, Ž., Diamantopoulos, A., Arslanagic-Kalajdzic, M., & Zabkar, V. (2020). Do Brand Warmth And Brand Competence Add Value To Consumers? A Stereotyping Perspective. *Journal of Business Research*.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). Principles Of Marketing (17 th Edition). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). Marketing Management 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Liu, S. F., Lee, H. C., & Lien, N. H. (2020). Do Fast Fashion Consumers Prefer Foreign Brands? The Moderating Roles Of Sensory Perception And Consumer Personality On Purchase Intentions. *Journal of Asia Pacific Management Review*.
- Liwe, F. (2013). Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Lubis, S. A., Lie, D., Butarbutar, M., & Inrawan, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada PT Lovely Holidays Tour And Travel Cabang Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*.
- Malik, M. E., Ghafoor, M. M., & Hafiz, K. I. (2012). Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector. *International Journal of Business and Social Science*.
- Mitrasari, R., Hidayat, W., & Dewi, R. S. (2013). Pengaruh Harga Kualitas Layanan dan Brand Image terhadap Keputusan Pemegang Polis dalam Memilih Asuransi (Studi Kasus pada Asuransi Jiwasraya Semarang Barat (Branch Office). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*.
- Priyatno, D. (2013). Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS. Cetakan 1. Yogyakarta: Gaya Media.

- Putra, M. C. S. D. & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen*.
- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa.
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto & Winarti, A. (2005). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ridhwan, R. M. (2013). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazz di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Roslina. (2010). Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.
- Schiffman, Leon. G., Kanuk, & Leslie. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th Edition). New Jersey: Pearson Education.
- Shimp, T. (2003). *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga (Diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial).
- Simamora. (2005). *Penerapan Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharno. (2010). *Marketing In Practice*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarwan, U. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Cetakan Pertama. Bogor: IPB Press.
- Supranto. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Rineka Cipta.

Sutisna & Pawitra. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

Tambunan, Krystia & Widiyanto, I. (2012). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus Pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang). *Jurnal Manajemen*.

Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wasiman. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Perusahaan Property di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*.

Yamit, Z. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

www.topbrand-award.com. Diakses tanggal 2 April 2021.

www.kulinerbandarlampung.blogspot.com. Diakses tanggal 2 April 2021.

www.kfckucom. Diakses tanggal 1 Oktober 2021.