

**THE EFFECT OF PRICE, QUALITY OF SERVICE, AND BRAND IMAGE  
ON FAST FOOD PURCHASE DECISIONS ON CONSUMERS KFC  
KEDATON BRANCH BANDAR LAMPUNG**

**ABSTRACT**

**By**

**Muhammad Farid Tamsya**

*Business competition in Indonesia is getting tougher. Many things affect the occurrence of competition, some of which are the achievement targets, innovations in human life, the level of human creativity that continues to grow, the demands of life continue to increase, and human lifestyles that continue to change in every era. Changes in people's lifestyles such as changes to the restaurant concept are felt to be necessary. One concept that is currently being applied is the concept of a fast food restaurant. This study aims to test the effect of price, service quality, and brand image on consumer purchasing decisions for fast food at KFC Kedaton Branch Bandar Lampung. The population in this study were consumers who had bought fast food at KFC Kedaton Branch Bandar Lampung. The sample in this study was 100 respondents and the technique used was the Non Probability Sampling technique with the Purposive Sampling approach. The method in this study is a quantitative method. The data analysis technique used is multiple linear analysis using SPSS 20.0. The results showed that price, service quality, and brand image had a positive and significant effect on purchasing decisions for fast food consumers at KFC Kedaton Branch Bandar Lampung.*

**Keywords:** *Price, Service Quality, Brand Image, Purchase Decision, KFC Branch Kedaton Bandar Lampung*

**PENGARUH HARGA, KUALITAS LAYANAN, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN CEPAT SAJI PADA  
KONSUMEN KFC CABANG KEDATON BANDAR LAMPUNG**

**ABSTRAK**

**Oleh**

**Muhammad Farid Tamsya**

Persaingan bisnis di Indonesia sudah semakin ketat. Banyak hal yang mempengaruhi terjadinya persaingan, beberapa di antaranya adalah target pencapaian, inovasi-inovasi di dalam hidup manusia, tingkat kreatifitas manusia yang terus berkembang, tuntutan hidup yang terus meningkat, dan gaya hidup manusia yang terus berubah di setiap masanya. Perubahan gaya hidup masyarakat seperti perubahan konsep restoran dirasa perlu dilakukan. Salah satu konsep yang saat ini diterapkan adalah konsep restoran cepat saji. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga, kualitas layanan, dan citra merek terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji pada konsumen KFC Cabang Kedaton Bandar Lampung. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli makanan cepat saji di KFC Cabang Kedaton Bandar Lampung. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 responden dan teknik yang digunakan adalah teknik *Non Probability Sampling* dengan pendekatan *Purposive Sampling*. Metode pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan menggunakan SPSS 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas layanan, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji pada konsumen KFC Cabang Kedaton Bandar Lampung.

**Kata kunci:** Harga, Kualitas Layanan, Citra Merek, Keputusan Pembelian, KFC Cabang Kedaton Bandar Lampung