

ABSTRAK

SERLIYANA/18411122/2021. Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Return On Investment* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.

Program Studi S1 Manajemen Keuangan

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh *current ratio*, *net profit margin* dan *return on investment* terhadap harga saham pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. Dalam penelitian skripsi ini digunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan tekstil dan garmen yang bersumber dari Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini jumlah populasi sebanyak 19 perusahaan yang mana dilakukan teknik purposive sampling dalam mengambil sampel dengan jumlah 35 data observasi. Analisis regresi data panel digunakan untuk menganalisis data penelitian ini dengan bantuan software Eviews 9.0. Penelitian ini menunjukkan hasil secara parsial *current ratio* dan *return on investment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, sedangkan hasil parsial *net profit margin* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham. Sedangkan secara simultan *current ratio*, *net profit margin* dan *return on investment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor tekstil dan garmen.

Kata Kunci : Harga saham, *current ratio*, *net profit margin* dan *return on investmenmt*