

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Pamasang S, Siburian, Saida Zainurossalamia ZA. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol 13, (2). Universitas Mulawarman.
- Bayu Fajarianto, Nawazirul Lubis, dan Saryadi, Pengaruh Kualitas dan Brand Image terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. Diponegoro. *Journal of Social and Politic*.
- Dewa Ayu Putu Mega Puriani et al. 2017. Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dalam Memilih Taksi Blue Bird Di Bali. *Jurnal IPTA*.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS. Jakarta: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Handi Irawan. 2007. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Paradigma Baru Merebut Hati Pelanggan Untuk Memenangkan Persaingan*. Jakarta : Gramedia.
- Juwandi, Hendry Irawan. 2004.. *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Phillip Kotler dan Kevin Lane. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006 *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margaretha, 2003. *Kualitas Pelayanan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Penerbit Mandar Maju.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2007. *Perilaku Konsumen. Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad Igor Beladin, Bambang Munas Dwiyanto, 2013, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha dari Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang, *Diponegoro Journal of Management, Volume 2, Nomor 2*.
- Rahim Mosahab. 2010. Service Quality, Customer Satisfaction and Loyalty: A Test of Mediation. *International Business Research* Vol. 3, No. 4; October 2010.
- Riduwan. 2013. *Skala Pengukuran Vaiabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Rizan, M., Yulianti, D., & Rahmi, R. 2015. The Influence Of Price And Service Quality Of Brand Image And Its Impact On Customer Satisfaction Gojek (Students Study On A State University Of Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.
- S.Suharyono dan M. Ridho. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Terhadap Brand Image dan Dampaknya pada Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Kartu Prabayar Simpati, Kota Malang)." *Administrasi Bisnis*.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Startegi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa–Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- U. Fadli, Eman Sulaeman dan Heny Noor Padilah. 2013. "Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Farina Beauty Clinic." *Jurnal Manajemen*.
- Wu Paul C.S., Yeh, G.Y.Y., and Hsiao, C.R. (2010) The Effect Of Store Image And Service Quality On Brand Image And Purchase Intention For Private Label Brands, *Australasian Marketing Journal*.
- Zulian, Yatim. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.