

ABSTRACT

**The Effect of Shopee Haul Online Reviews
and Trust on Buying Interest
(Shopee Online Shopping Site Consumer Survey in Bandar Lampung)**
BY :

OKTA DWI NURJANAH

17411218

The purpose of the study was to determine and analyze the influence of Shopee Haul Online Reviews and Trust on Purchase Interest (Survey of Shopee Online Shopping Site Consumers in Bandar Lampung). This research uses quantitative method with purposive sampling technique. The population in this study is the shopee online shopping site consumers. The number of samples used amounted to 100 respondents. Sources of data in this study using primary data obtained from the distribution of several statements to respondents online. The analytical technique used in this study is multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 21 program. The results showed that based on hypothesis testing (t test and f test), all three hypotheses were accepted. This means that consumer buying interest can be influenced by online shopee haul reviews and trust, as well as online shopee haul reviews and trust have a positive and significant effect on buying interest.

Keywords: Online Review, Trust, Buying Interest

ABSTRAK

Pengaruh *Review Online* Shopee Haul dan Kepercayaan Pada Minat Beli

(Survey pada Konsumen Situs Belanja Online Shopee di Bandar Lampung)

OLEH :

OKTA DWI NURJANAH

17411218

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui serta menganalisis Pengaruh *Review Online* Shopee Haul dan Kepercayaan Pada Minat Beli (Survey pada Konsumen Situs Belanja Online Shopee di Bandar Lampung). Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini konsumen situs belanja *online* shopee. Jumlah sampel yang digunakan berjumlah 100 responden. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer yang di dapat dari penyebaran beberapa pernyataan kepada responden secara *online*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukan bahwa berdasarkan uji hipotesis (uji t dan uji f), ketiga hipotesis diterima. Hal ini berarti *review online* shopee haul dan kepercayaan dapat memengaruhi minat beli konsumen dan secara bersamaan *review online* shopee haul dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan pada minat beli.

Kata Kunci : *Review Online*, kepercayaan, Minat Beli