

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, P. bagas. (2016). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *STIE PGRI Dewantara Jombang*, 10(2), 145–160.
- Daryanto (2011). (2014). Marketing Management 13th edition. *Ebook of Marketing Management 13th Edition*.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 441. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17>
- Gisda Boneta, R. H. (2018). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua*. 1–14.
- Gitosudarmo. (2010). Promosi. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Gitosudarmo, I. (2014). Manajemen pemasaran. *Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta*.
- heryanto. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <https://doi.org/2443-2121>
- Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan. *Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80–101. <http://doi.org/2443-2121>
- Kotler, P. (1994). Marketing Management: Analysis Planning Implementation and Control. *Journal of Retailing*.
- Kotler Philip, Amstrong. (2014). Bauran Pemasaran. *Erlangga*.
- Kotler, A. (2013). Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan. In *Jurnal EMBAAA A*.
- Kotler dan Amstrong. (2013). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I. In *Erlangga*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). pengaruh lokasi, kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *HIFADH*.
- Kotler, P. (2012). Kotler On Marketing. In *Kotler On Marketing*.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan

- Pembelian Rokok Surya Promild. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*, 1(4), 9. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Mas, L., Ad, A., Bonnaud, X., L, E., Giron, C., Fukuoka, M., ... Encyclopedia. (2015). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Melianna, S., Putra, F. P., & Sari, M. R. (2017). STRATEGI PENERAPAN SALURAN DISTRIBUSI DALAM PENJUALAN PRODUK PT. DUNKIN LESTARI Saur. *PLoS Neglected Tropical Diseases*
- Noor, J. (2017). Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian*.
- Nurchayyo, E., Hermani, A., & Ngatno. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Surat Kabar Harian Suara Merdeka (Studi Kasus Pada Pelanggan Di Kecamatan Semarang Selatan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. In *Salemba Empat*.
- Pupuani, N., & Sulistyawati, E. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent Di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(6), 255275.
- Prasetya, I. S., & Widayawati, N. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, dan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian Kukubima Ener-G. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7), 1–15.
- Purba, N. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Kualitas Produk , Harga , Promosi*. 1–9.
- Sari, De. W. (2015). Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Semen Pt. Semen Tonasa Di Pangkep. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sinambow, S., & Trang, I. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zona Mega Mall Manando. *Emba Issn 2303-11*, 3(3), 300–311.
- sugiono. (2011). metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, R&D). *Alfabeta Pres*.

- Sugiono, P. D. (2014). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif.pdf.
Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.
- Sugiono. (2019). Metodologi Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling.*
- Studi, K., Toko, P., Dan, D. A. N., Duta, D. I., Bisnis, F., & Teknologi, I. (2020). *Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk.* 12(1), 46–61.
- Suwarno, H. L. (2006). Sembilan Fungsi Saluran Distribusi: Kunci Pelaksanaan Kegiatan Distribusi Yang Efektif. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 79–87.
- Taiwo, J., Ucheaga, E., Achugamonu, B., Adetiloye, K., Okoye, L., & Agwu, M. (2017). Credit Risk Management: Implications on Bank Performance and Lending Growth. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(5B), 584–590.
<https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi*
- Tjiptono. (2017). Analisis Perbedaan Kualitas Pelayanan & Kepuasan. *Young Consumers.*
- Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di PT. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA*, 6(4). Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20935/20622>
- Widyastuti, A. N., & Tubastuvi, N. (2020). *The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions.* 11(2). <https://doi.org/10.18196/mb.11295>
- Wijaya, M. H. P. (2013). KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA TERMINIX DI KOTA MANADO Oleh. *Jurnal EMBA*, 105(1174), 105–114.

