

ABSTRACT

ANALYSIS THE EFFECT OF CREDIT INTEREST RATE AND INFLATION REGARDING THE DISTRIBUTION COMMERCIAL BANK CONSUMPTION CREDIT

By : Olan Karisma
NPM. 17411152

The size of the population in Indonesia can be seen from the number of people who are in the fourth highest population growth in the world. Based on the results of data from Bappenas, population growth in Indonesia will certainly continue to increase along with the years, the increasing number of residents is a positive thing, with a large population, can be used as the subject of economic development, this starts from the aspect of commercial banks financial institutions in distributing consumption credit. For this reason, consumption credit has become a target for commercial banks because the number of households will continue to grow along with the increase in population, so that consumption credit distribution will continue to increase, in the distribution of consumer credit, commercial banks, internal factors, loan interest rates and external factors of inflation, become a benchmark for commercial banks in distributing consumer credit for commercial banks. Seeing this, a study was conducted to examine the analysis of the influence of credit interest rates and inflation on the distribution of consumer credit for commercial banks. The purpose of this study is to analyze the effect of credit interest rates and inflation on the distribution of consumer credit for commercial banks. This study focuses on the distribution of consumer credit for commercial banks. In this study, researchers used quantitative methods and research data were collected using secondary data on the distribution of commercial bank consumption credit. The data obtained were analyzed using multiple linear regression test panel data. Based on the results of the study, it was shown that the variable interest rates on credit had an effect on the distribution of consumer credit for commercial banks. Lastly, there is no effect of inflation variable on the distribution of commercial bank consumption credit.

Keywords: Credit Interest Rates, Inflation, Consumption Credit Distribution

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH SUKU BUNGA KREDIT DAN INFLASI TERHADAP PENYALURAN KREDIT KONSUMSI BANK UMUM

Oleh : Olan Karisma
NPM. 17411152

Besarnya penduduk di negara Indonesia dapat dilihat dari jumlah penduduknya yang berada pada urutan keempat pertumbuhan penduduk terbanyak di dunia. Berdasarkan hasil data dari Bappenas pertumbuhan penduduk di Indonesia pastinya akan terus naik seiring dengan bertambahnya tahun, semakin bertambah jumlah penduduk merupakan hal yang positif, dengan jumlah penduduk yang besar, dapat dijadikan subjek perkembangan ekonomi, hal ini dimulai dari aspek lembaga keuangan bank umum dalam menyalurkan kredit konsumsi, Untuk itu kredit konsumsi menjadi sasaran bank umum di karenakan jumlah dari rumah tangga yang akan terus bertambah seiring bertambahnya jumlah penduduk, sehingga penyaluran kredit konsumsi akan terus meningkat, dalam penyaluran kredit konsumsi, bank umum faktor internal suku bunga kredit dan faktor eksternal inflasi menjadi tolak ukur bank umum dalam menyalurkan kredit konsumsi bank umum. Melihat hal ini, maka dilakukan penelitian untuk mengkaji analisis pengaruh suku bunga kredit dan inflasi terhadap penyaluran kredit konsumsi bank umum. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh suku bunga kredit dan inflasi terhadap penyaluran kredit konsumsi bank umum. Penelitian ini berfokus pada penyaluran kredit konsumsi bank umum. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kuantitatif dan data penelitian dikumpulkan menggunakan data sekunder penyaluran kredit konsumsi bank umum. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan uji regresi linear berganda data panel. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa variabel suku bunga kredit berpengaruh terhadap penyaluran kredit konsumsi bank umum. Terakhir tidak ada pengaruh variabel inflasi terhadap penyaluran kredit konsumsi bank umum.

Kata kunci : Suku Bunga Kredit, Inflasi, Penyaluran Kredit Konsumsi