

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis pengaruh investment opportunity set, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI tahun 2015-2019. Metode pengumpulan data menggunakan jenis data panel yaitu merupakan gabungan antara data runtut waktu (*time series*) dan data silang (*cross section*). Sampel penelitian ini dilakukan dengan metode purposive sampling. Dalam penelitian ini Penulis mengambil beberapa sampel dari masing-masing sektor. Diantaranya terdapat 15 Perusahaan Manufaktur yang berasal dari Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Pengujian hipotesis terdiri dari uji T (parsial) dan uji F (simultan). dari hasil uji t dari masing – masing variabel bebas terhadap variabel terikat *Investment Opportunity Set* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, keputusan pendanaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Uji hipotesis simultan *Investment Opportunity Set*, keputusan pendanaan, kebijakan dividen secara bersama – sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *investment opportunity set*, keputusan pendanaan, kebijakan dividend dan nilai perusahaan