

## ABSTRAK

### PENGARUH KEPUASAN GAJI DAN PENGHARGAAN PADA *TURNOVER INTENTION* PEGAWAI GENERASI Z DI BANDAR LAMPUNG

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh kepuasan gaji dan penghargaan pada *turnover intention* pegawai Generasi Z di Bandar Lampung. Populasi penelitian ini adalah pegawai Generasi Z yang produktif atau pegawai yang telah bekerja di Bandar Lampung, sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 pegawai yang memiliki kriteria yang telah ditentukan. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan kategori *purposive sampling* dan *snowball sampling*, dimana teknik penentuan sampel dilakukan dengan pertimbangan tertentu untuk dipilih menjadi sampel dan teknik pengambilan sampel atau sumber data, yang awalnya jumlahnya sedikit, lama- lama menjadi banyak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepuasan gaji dan penghargaan secara parsial maupun simultan, berpengaruh negatif dan signifikan pada *turnover intention* pegawai Generasi Z di Bandar Lampung. Sedangkan berdasarkan pada koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.451 atau 45,1%. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 45,1% *turnover intention* dapat dipengaruhi oleh kepuasan gaji (X1) dan penghargaan (X2). Sedangkan sisanya 54,9% terdapat pada variabel lain yang tidak berada atau tidak diteliti pada penelitian ini.

**Kata kunci:** kepuasan gaji, penghargaan, *turnover intention*, Generasi Z.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF PAY SATISFACTION AND REWARDS ON TURNOVER INTENTION OF GENERATION Z EMPLOYEES IN BANDAR LAMPUNG**

*This study aims to determine the magnitude of the effect of pay satisfaction and rewards on the turnover intention of Generation Z employees in Bandar Lampung. The population of this study were productive Generation Z employees or employees who had worked in Bandar Lampung, while the sample in this study amounted to 100 employees who had predetermined criteria. The sampling method uses a non-probability sampling method with purposive sampling and snowball sampling categories, where the sampling technique is carried out with certain considerations to be selected as a sample and the sampling technique or data source, which initially is small in number, gradually becomes large. The results showed that the variable of pay satisfaction and rewards, partially or simultaneously, had a negative and significant effect on the turnover intention of Generation Z employees in Bandar Lampung. Meanwhile, based on the coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.451 or 45.1%. This shows that 45.1% of turnover intention can be influenced by pay satisfaction (X1) and rewards (X2). While the remaining 54.9% is found in other variables that are not present or not examined in this study.*

**Keywords:** *pay satisfaction, rewards, turnover intention, Generation Z.*