

## **ABSTRACT**

*The automotive industry is an industry that involves many things from product design, brand image, manufacturing, development, promotion, and marketing. Sales competition in the automotive line, especially during the COVID-19 pandemic, caused the number of motorcycle sales throughout 2020 in Indonesia to have decreased significantly. This study aims to examine the effect of training and development on the performance decisions of Yamaha Lampung salespeople. This study uses a quantitative approach to test the established hypothesis. The population selected in this study were all salespeople of Yamaha Lampung. The sampling method used in this study is a non-probability sampling method using a purposive sampling technique in which the sampling is based on certain criteria that have been set by the researcher. Determination of the number of samples based on the Slovin formula obtained a sample of 83 respondents. The results showed that the training and development variables partially had a positive effect on the performance of Yamaha Lampung salespeople.*

**Keywords:** *Training, development, performances*

## ABSTRAK

### PENGARUH PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN TERHADAP KINERJA TENAGA PENJUAL YAMAHA LAMPUNG

Oleh:  
**Anggun Meyta Putri**

Industri otomotif merupakan industri yang melibatkan banyak hal mulai dari desain produk, citra merek, manufaktur, pengembangan, promosi dan pemasaran. Persaingan penjualan dalam lini otomotif terutama pada saat pandemi covid-19 melanda, menyebabkan jumlah penjualan sepeda motor sepanjang 2020 di Indonesia telah mengalami penurunan yang cukup signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pelatihan dan pengembangan terhadap keputusan kinerja tenaga penjual Yamaha Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang ditetapkan. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh tenaga penjual Yamaha Lampung. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sampel berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti. Penetapan jumlah sampel berdasarkan rumus slovin diperoleh sampel sebanyak 83 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pelatihan dan pengembangan secara parsial berpengaruh positif terhadap kinerja tenaga penjual Yamaha Lampung.

**Kata Kunci: Pelatihan, Pengembangan, Kinerja**