

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrahamsson. (2009). *Conference Agile Processes in Software Engineering and Extreme Programming*. <https://doi.org/10.1007/978-3-642-01862-6>
- Dhanalakshmi, P., & Porkodi, R. (2017). A Survey on Different Association Rule Mining. *IPASJ International Journal of Computer Science (IJCS)*, 5(10), 126–133.
- Edusainstek, S. N., Andriano, A., Informasi, F. T., Kristen, U., & Wacana, S. (2018). Teknik aturan asosiasi untuk identifikasi anomali nilai ujian akhir mahasiswa pjj 1. *Seminar Nasional Edusainstek FMIPA, ISBN : 978*, 84–92.
- Febriani, A., Rahmawati, T. T., Sabna, E., Informatika, S. T., & Info, A. (2018). Implementation of Data Mining to Predict the Feasibility of Blood Donors Using C4 . 5 Algorithm. *Indonesian Journal of Artificial Intelligence and Data Mining (IJAIDM)*, 1(1), 41–46.
- Halim, R., & Jusia, P. A. (2017). Perancangan Market Basket Analysis Menggunakan Association Rule untuk Pendukung Keputusan Promosi pada Sistem Penjualan Sun Young Cell. *PROCESSOR*, 12(1), 964–973.
- Islami, H. Al, Informatika, T., Raya, J., No, P., & Selatan, T. (2020). Penerapan Metode Asosiasi Datamining Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Melakukan Pola Analisis Belanja Konsumen. *Journal Of Artificial Intellegence And Innovative Applications*, 1(1), 23–31. <http://jurnal.fmipa.unmul.ac.id/index.php/exponensial/article/view/69>
- Lamada, M. S., Miru, A. S., & Amalia, R. (2020). Pengujian Aplikasi Sistem Monitoring Perkuliahan Menggunakan Standar ISO 25010. *Jurnal MediaTIK*, 3(3). <https://doi.org/10.26858/jmtik.v3i3.15172>
- Lestari, N. (2017). Penerapan Data Mining Algoritma Apriori Dalam Sistem Informasi Penjualan. *Edik Informatika*, 3(2), 103–114. <https://doi.org/10.22202/ei.2017.v3i2.1540>
- Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & A, F. E. M. (2016). PENERAPAN METODE ASOSIASI MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA APLIKASI ANALISA POLA BELANJA KONSUMEN ( Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro ). *TEKNIK INFORMATIKA*, 9(2), 120–127.
- Purnomo, K. I., Dharma, P., Kebumen, P., & Dagangan, P. B. (2019). Menata barang dagangan untuk toko kecil. *E-BIS*, 3(2), 142–151.

- Rahmawati, N., Nasution, Y. N., & Amijaya, F. D. T. (2017). Aplikasi Data Mining Market Basket Analysis untuk Menemukan Pola Pembelian di Toko Metro Utama Balikpapan. *Jurnal EKSPONENSIAL*, 8(1), 1–8.  
<http://jurnal.fmipa.unmul.ac.id/index.php/exponensial/article/view/69>
- Rusnandi, R., Suparni, S., & Pohan, A. B. (2020). Penerapan Data Mining Untuk Analisis Market Basket Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Pd Pasar Tohaga. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 9(1), 119.  
<https://doi.org/10.23887/janapati.v9i1.19349>
- Shalahuddin, R. dan. (2016). Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Ginjal Dan Saluran Kemih Dengan Metode Breadth First Search. *Jurnal Informatika*, 2(1).  
<https://doi.org/10.31311/ji.v2i1.69>
- Tana, M. P., Marisa, F., Wijaya, I. D., Informatika, J. T., & Widyagama, F. T. U. (2018). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori. *JIMP - Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 3(2), 17–22.
- Wattiheluw, F. H., Rochimah, S., & Fatichah, C. (2019). Klasifikasi Kualitas Perangkat Lunak Berdasarkan Iso/Iec 25010 Menggunakan Ahp Dan Fuzzy Mamdani Untuk Situs Web E-Commerce. *JUTI: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 17(1), 73.  
<https://doi.org/10.12962/j24068535.v17i1.a820>