

ABSTRAK

PELATIHAN DAN PROMOSI JABATAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK – HONDA NATAR)

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan karyawan yang baik sesuai dengan yang diinginkan organisasi atau instansi tidak bisa diperoleh dengan mudah, karena pegawai biasanya akan bekerja optimal dan meningkatkan prestasi apabila kebutuhan-kebutuhan terpenuhi. Memberikan pelatihan diharapkan dapat meningkatkan potensi yang dimiliki karyawan dapat ditingkatkan sesuai dengan keinginan organisasi atau setidaknya mendekati apa yang diharapkan oleh organisasi. Diberikannya pelatihan yang tepat diharapkan dapat menambah dan meningkatkan efisiensi, efektifitas kerja, keterampilan, wawasan pengetahuan dan dedikasi di era globalisasi saat ini. Dari pelatihan yang diberikan dan para karyawan memiliki peningkatan kinerja yang baik sesuai target, didukung oleh tenggat waktu bekerja akan diberikan promosi jabatan sebagai penghargaan. Namun masih ada beberapa karyawan di PT Astra International Tbk – Honda Natar yang tidak siap diberi pelatihan sehingga hasil dari pelatihan tidak efektif. Jenis penelitian ini bersifat kuantitatif dimana teknik pengumpulan datanya menggunakan kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 41 orang dan menggunakan metode *non probability sampling* yaitu seluruh karyawan PT Astra International Tbk – Honda Natar. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, analisis regresi linier berganda, uji parsial (uji T), uji simultan (uji F), dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pelatihan dan promosi jabatan secara parsial berpengaruh pada kinerja karyawan PT Astra International Tbk – Honda Natar. Secara simultan, variabel pelatihan dan promosi jabatan berpengaruh secara bersama-sama pada kinerja karyawan PT Astra International Tbk – Honda Natar. Sedangkan berdasarkan pada koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.488 atau 48,8%. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 46,8% kinerja karyawan dapat dipengaruhi oleh pelatihan (X1) dan promosi jabatan (X2). Sedangkan sisanya 51,2% terdapat pada variabel lain yang tidak berada atau tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: Pelatihan, promosi jabatan, kinerja karyawan dan PT Astra International Tbk – Honda Natar

ABSTRACT

POSITION TRAINING AND PROMOTION ON EMPLOYEE PERFORMANCE (STUDY AT PT ASTRA INTERNATIONAL TBK – HONDA NATAR)

This study aims to get good employees in accordance with what the organization or agency wants can not be obtained easily, because employees will usually work optimally and improve performance if the needs are met. Providing training is expected to increase the potential of employees to be improved in accordance with the wishes of the organization or at least close to what is expected by the organization. The provision of appropriate training is expected to increase and improve efficiency, work effectiveness, skills, knowledge and dedication in the current era of globalization. From the training provided and the employees have good performance improvement according to the target, supported by work deadlines, they will be given promotions as awards. However, there are still some employees at PT Astra International Tbk – Honda Natar who are not ready to be given training so that the results of the training are not effective. This type of research is quantitative where the data collection technique uses a questionnaire with a total of 41 respondents, and uses a non-probability sampling method, namely all employees of PT Astra International Tbk - Honda Natar. The data analysis techniques used in this study are multiple linear regression analysis, partial test (T test), simultaneous test (F test), and coefficient of determination (R²). The results showed that the variables of training and promotion partially affect the performance of employees of PT Astra International Tbk - Honda Natar. Simultaneously, the variables of training and promotion have a joint effect on the performance of employees of PT Astra International Tbk - Honda Natar. Meanwhile, based on the coefficient of determination (R²) of 0.488 or 48.8%. This shows that 46.8% of employee performance can be influenced by training (X1) and promotion (X2). While the remaining 51.2% were found in other variables that were not or were not examined in this study.

Keywords: *Training, promotion, employee performance and PT Astra International Tbk – Honda Natar*

