

ABSTRAK

IMPLEMENTASI TEKNOLOGI AUGMENTED REALITY SEBAGAI MEDIA PROMOSI INTERAKTIF PADA TOKO SUNNY MEUBEL DI KOTA METRO BERBASIS ANDROID

NASYA NABILA NASOBA
17312088

Bisnis properti saat ini semakin menunjukkan perkembangan yang pesat. Hal ini dapat dilihat dari meningkatnya permintaan pasar terhadap bisnis properti. Toko Sunny Meubel merupakan toko *furniture* yang memiliki pelanggan yang beraneka ragam sehingga membutuhkan media promosi yang baik guna menambah minat pelanggan untuk datang ke toko dan membeli produk. *Augmented Reality* dapat membantu konsumen untuk melihat detail produk yang ditawarkan dengan menggunakan *smartphone* berbasis Android yang menangkap gambar melalui katalog yang dijadikan *marker* dengan menampilkan 3D produk yang dapat dilihat dari berbagai sudut. Adapun teknik untuk perancangan *augmented reality* ini adalah menggunakan metode *marker based tracking*.

Penelitian ini menggunakan metode pengembangan *Media Development Life Cycle* (MDLC) yang dilakukan berdasarkan enam tahap, yaitu *concept* (konsep), *design* (perancangan), *material collecting* (pengumpulan bahan), *assembly* (pembuatan), *testing* (pengujian), dan *distribution* (pendistribusian). Hasil dari penelitian ini adalah mengimplementasikan teknologi *Augmented Reality* dengan metode MDLC dalam penerapan media promosi interaktif pada Toko Sunny Meubel. Aplikasi ini telah memenuhi standar pengujian ISO/IEC 25010, pada pengujian aspek *functional suitability* dengan skor 100% (sangat layak), pengujian aspek *usability* memperoleh skor 84,30% (sangat layak), pengujian aspek *compatibility* memperoleh hasil 100% (sangat layak) karena aplikasi dapat berjalan dengan baik pada tipe perangkat *smartphone* yang berbeda dan pengujian aspek *performance efficiency* pada *smartphone* Oppo A11W mendapatkan rata-rata *response time* sebesar 3,00, pada Redmi 6 sebesar 1,47, Redmi Note 4 sebesar 1,52, Redmi Note 5 sebesar 1,14 dan Samsung Galaxy A11 sebesar 0,9.

Kata Kunci : *Augmented Reality*, Furniture, Media Promosi, *Marker Based Tracking*.

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF AUGMENTED REALITY TECHNOLOGY AS INTERACTIVE PROMOTION MEDIA AT SUNNY MEUBEL STORE IN METRO CITY BASED ON ANDROID

**NASYA NABILA NASOBA
17312088**

The property business is currently showing rapid development. This can be seen from the increasing market demand for the property business. Sunny Furniture store is a furniture store that has diverse customers so it requires good promotional media to increase customer interest in coming to the store and buying products. Augmented Reality can help consumers to see the details of the products offered by using an Android-based smartphone that captures images through a catalog that is used as a marker by displaying 3D products that can be seen from various angles. The technique for designing augmented reality is to use the marker based tracking method.

This study uses the Media Development Life Cycle (MDLC) development method which is carried out based on six stages, namely concept (concept), design (design), collecting material (material collection), assembly (manufacture), testing (testing), and distribution (distribution).). The result of this research is to implement Augmented Reality technology with the MDLC method in the application of interactive promotional media at the Sunny Furniture Store. This application has met the ISO/IEC 25010 testing standard, in testing the functional suitability aspect with a score of 100% (very feasible), the usability aspect test obtained a score of 84.30% (very feasible), the compatibility aspect test obtained 100% (very feasible) because the application can run well on different types of smartphone devices and testing aspects of performance efficiency on the Oppo A11W smartphone get an average response time of 3.00, on Redmi 6 of 1.47, Redmi Note 4 of 1.52, Redmi Note 5 is 1.14 and the Samsung Galaxy A11 is 0.9.

Keyword : Augmented Reality, Furniture, Promotion Media, Marker Based Tracking.