BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang pesat mempermudah dan mempercepat manusia dalam berbagai hal. Tidak terkecuali penyajian makanan atau minuman. Salah satunya adalah minuman yang memiliki cita rasa dan aroma yang khas yaitu minuman kopi. Minuman kopi merupakan salah satu minuman terpopuler di dunia, di Indonesia sendiri jumlah penikmat kopi mengalami peningkatan 5-6 persen pertahunya (Suseno, et al., 2019).

Penyajian minuman kopi memerlukan alat penyeduh kopi supaya biji kopi dapat dinikmati menjadi minuman kopi yang memiliki rasa yang enak. Alat penyeduh kopi adalah alat yang digunakan untuk mencampur kopi, gula dan air panas sehingga dapat diminum (Lektur.id, 2020). Minuman kopi memiliki berbagai jenis mulai dari *Espresso Based* hingga *Manual Brew* meskipun berbahan dasar yang sama, perbedaan cara penyajiannya tentu akan membuat rasanya beda pula (Sasamecoffe, 2019).

Penyajian minuman kopi yang paling umum di Indnesia biasanya dilakukan secara manual brew dengan cara membubuhkan kopi dicampur gula, kemudian diseduah dengan air panas. Cara penyajian seterti ini dikenal dengan istilah kopi tubruk. Selain penyajian secara manual brew kini dengan dikembangkanya alat pembuat kopi otomatis masyarakat Indonesia khususnya pencinta kopi dapat menikmati minuman kopi dengan rasa dan aroma yang berbeda. Ada banyak alat pembuat kopi mulai dari alat pembuat kopi otomatis, alat pembuat kopi semi otomatis dan alat pembuat kopi manual (Sasamecoffe, 2019). Alat-alat kopi

tersebut dapat dibeli di website penyedia alat kopi seperti otten coffee.co.id, espresso.co.id dan lain-lain.

Dengan banyaknya website penyedia alat kopi serta banyaknya alat-alat kopi yang dijual akan membuat bingung penikmat kopi atau orang yang ingin membuka usaha coffee shop dalam memilih alat kopi yang ingin di beli. Untuk itu deperlukan teknologi yang mampu mengumpulkan informasi dari berbagai website penyedia alat kopi yaitu dengan web walkers.

Web Walkwers atau lebih dikenal dengan Web Crawler (Surahman, et al., 2020) adalah sebuah program atau code otomatis yang dapat mengunjungi dan mencari informasi yang sesuai dengan kata kunci dalam sebuah website.menurut (Hanifah & Susana, 2018) crawling adalah proses menjelajahi web dan mengunduh halaman web secara otomatis untuk mengumpulkan informasi. Program yang khusus bertugas melakukan crawling disebut Crawler.

Tujuan dari penelitin ini adalah menerapkan teknologi web walkers sebagai rekomendasi belanja alat penyeduh kopi. Dengan penerapan teknologi web walkers ini diharapkan dapat mengambil data dari website penyedia alat kopi kemudian data tersebut dapat divisualisasikan kepada pengguna sehingga pengguna mendapatkan informasi mengenai alat kopi yang dibutuhkan.

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana mengimplementasikan teknologi web walker agar dapat memvisualisasikan harga alat seduh sebagai rekomendasi belanja?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkann latar belakang masalah dan rumusan masalah di atas, penulis membatasi masalah pada:

1) Sumber data berasal dari lima website penyedia alat kopi dan marketplace yaitu:
   a. ottencoffee.co.id/
   b. espresso.co.id/
   c. philocoffee.co.id/
   d. ralali.com/
   e. coffeeland.co.id/

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengaplikasikan teknologi web walker guna memvisualisasikan data harga alat pembuat kopi sehingga pengguna yang menggunakan teknologi ini dapat menghemat waktu dan mendapatkan rekomendasi produk sesuai dengan kebutuhannya.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1) Dapat memvisualisasikan harga alat penyuduh kopi sehingga mempermudah memilih alat penyeduh kopi.
2) Pengguna dapat membandingkan harga alat menyeduh kopi dari satu situs penyedia alat pembuat kopi dengan yang lain.