

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

PT Suci Karya Budinusa adalah perusahaan yang bergerak dibidang kontraktor dan penjualan kebutuhan bangunan, jenis bisnis yang dijalankan oleh PT Suci Karya Budinusa adalah *business to customer (B2C)*. Selain bergerak dibidang kontraktor dan penjualan PT Suci Karya Budinusa juga menyediakan penyewaan barang dan jasa. Barang yang disewakan berupa alat- alat berat seperti *excavator, bulldozer, vibro, wheel loader* beserta jasa operator yang disewakan.

Sejalan dengan cepatnya perkembangan bidang teknologi, penggunaan internet yang menjurus kepada *cyber space* kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi di masa kini dan masa datang. Secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi. Melalui *E-commerce* dapat memiliki peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya. *E-commerce (electronic commerce)* akhir-akhir ini telah marak dengan munculnya ribuan perusahaan yang menawarkan barang dagangannya di dalam website. Lebih dari 80% perusahaan yang masuk dalam Fortune 500 memiliki website di internet. *E-commerce* adalah kegiatan-kegiatan bisnis dengan tujuan mengambil keuntungan seperti penjualan, pembelian, pelayanan, informasi, dan perdagangan melalui perantara yaitu melalui suatu jaringan komputer, terutama internet.

Dengan adanya *E-commerce* ini memudahkan customer untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke tempatnya (Ipnuwati 2011).

Pengolahan Data pada PT Suci Karya Budinusa yaitu penjualan barang masih dilakukan dengan cara manual yaitu dicatat kedalam nota penjualan, masalah yang terjadi yaitu sering kali pelanggan mengalami kesulitan dalam pencarian informasi, hal ini terjadi karena belum adanya *website* berbasis *e-commerce* pada PT Suci Karya Budinusa, dan sering kali pelanggan mengalami kekecewaan karena ketika mencari barang/produk jumlah persediaan tidak tersedia, dan sering *customer* mengalami pengantrian untuk mengetahui informasi mengenai produk yang dijual, mereka tidak bisa membeli barang selain harus datang langsung ke perusahaan tersebut, padahal informasi kepada pelanggan sangat penting untuk meningkatkan penjualandan kebanyakan pelanggan tidak mengetahui lokasi penjualan, serta tidak ada laporan secara priodik.

PT Suci Karya Budinusa ini akan membangun aplikasi secara *online* berbasis *e-commerce* di fokuskan untuk menyebarkan informasi mengenai layanan, fasilitas, menu, dan promo serta memberikan kenyamanan bagi pelanggan dalam mencari *quantity* barang serta informasi yang diinginkan.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana agar pelanggan dapat mengetahui produk yang ada pada PT Suci Karya Budinusa tanpa harus datang langsung ke perusahaan ?

2. Bagaimana merancang sistem jejaring responsive aplikasi penjualan pada PT Suci Karya Budinusa yang dapat mempermudah pembelian yang dilakukan oleh pelanggan ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu mempunyai tujuan dan sasaran. Tujuan dalam penelitian ini antara lain adalah :

1. Mengelola data penjualan pada PT Suci Karya Budinusa.
2. Membangun sebuah sistem aplikasi untuk membantu proses pemasaran di PT Suci Karya Budinusa .

### **1.4. Batasan Masalah**

Penulis memberikan batasan masalah pada pembahasan dalam penelitian ini, agar pembahasannya tidak terlalu luas atau menyimpang, yaitu :

1. Jenis *e-commerce* yang digunakan adalah *business to business (B2C)*.
2. Hanya membahas pada penjualan pada PT Suci Karya Budinusa.
3. Aplikasi ini dibuat untuk dapat digunakan oleh banyak user.
4. Penginputan harga dilakukan oleh admin.

### **1.5. Manfaat Penelitian/Kontribusi**

Adapun manfaat penelitian ini yaitu:

1. Membantu kegiatan bisnis PT Suci Karya Budinusa.
2. Meningkatkan penjualan pada PT Suci Karya Budinusa.
3. Sebagai acuan untuk penelitian berikutnya untuk mengembangkan tentang penelitian ini dan menyediakan akses terhadap banyak informasi yang dapat diakses dengan mudah oleh mahasiswa.