

ABSTRAK

PENERAPAN JEJARING RESPONSIF PADA APLIKASI PENJUALAN (STUDI KASUS : PT SUCI KARYA BUDINUSA)

Oleh

**Aprilia Zatalini
13311751**

Tujuan penelitian, adalah menerapkan sebuah aplikasi web responsive sebagai *aplikasi* penjualan guna memberikan kemudahan dalam pendistribusian informasi melalui fasilitas yang ada dan dalam hal berkomunikasi secara *online* dengan calon pembeli, sehingga dapat terjadi akses yang cepat dan menghemat biaya pemasaran yang menggunakan Web Responsive agar Web dapat menyesuaikan diri dengan tampilan device pengunjung baik tampilan maupun orinasinya.

Metode pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall* dan perancangan sistem menggunakan metode UML. Agar penelitian ini tidak bersifat *subjectif* maka penulis juga menggunakan metode penelitian berupa pengamatan, tinjauan pustaka, dokumentasi dan menganalisis hasil wawancara dari PT Suci Karya Budinusa.

Hasil yang ingin dicapai adalah sebuah *website* penjualan berbasis *web responsive* yang dapat mendukung proses penjualan PT Suci Karya Budinus. Hal tersebut dapat membantu PT Suci Karya Budinusa untuk memperluas pemasarannya, kepuasan dalam pelayanan dan penghematan biaya pemasaran.

Kata Kunci : Sistem Penjualan, *Web Responsive*, *Waterfall*, *UML*