

DAFTAR PUSTAKA

- Aaron, M. & et al., 2017. *“Fintech: Is this time different? A framework for assessing risks and opportunities for Central Banks. Bank of Canada Staff Discussion Paper 2017-10 (July).* Canada: Bank of Canada.
- Ahmad, B. S. P. & Fathor AS., 2013. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Universitas Trunoyono Madura.*
- Ainur, R., 2007. Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Di Indonesia). *Thesis.*
- Ajzen, I., 1967. Theory of Reasoned Action. *Organizational Behavior and Human Decision Processes.*
- Ajzen, I., 1991. The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, pp. 179-211.
- Andi, H. F., 2010. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Internet Banking Pada PT Bank Negara Indonesia (Persero), Tbk Cabang USU Medan. *Skripsi.*
- Arikunto, S., 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Arner, D. W. & et al., 2015. The Evolution of Fintech: A New Post-Crisis Paradigm?. *Jurnal International.*
- Artaya, M. & et al., 2014. Pengaruh Faktor Ekonomi Makro, Risiko Investasi Dan Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia (BEI).. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Volume XII, pp. 689-701.
- Ary, T. G., 2011. *Manajemen Investasi - Konsep, Teori dan Aplikasi.* Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Baihaqi, M., 2016. *Pengantar Psikologi Kognitif.* Bandung: PT Refika Aditama.
- Bakhtiar, A., 2012. *Filsafat Ilmu.* Cetakan Kesebelas ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bank Indonesia, 2017. *Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial.* s.l.:s.n.

- Bashir, D. T. e. a., 2013. An Assessment Study on the Factors Influencing the Individual Investor Decision Making Behavior. *IOSR Journal of Business and Management*, IX(5), pp. 37-44.
- Bennett, S. & et al., 2008. The “digital natives” debate: A critical review of the evidence. *British Journal of Educational Technology*, Volume XXXIX, pp. 775-786.
- Bodie, Z., Kane, A. & Marcus, A., 2011. *Investment and portofolio Management*. Global Edition ed. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc..
- Budiman, 2011. *Penelitian Kesehatan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Chandra & Sam Un, 2019. Strategy Business Agility Peer To Peer Lending Fintech Startup in The Era of Digital Finance in Indonesia. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, IV(1), pp. 19-25.
- Chau & Lai, 2003. An Empirical Investigation of The Determinants of User Acceptance of Internet Banking. *Journal of Organization Computing And Electronic Commerce*, Volume XIII, pp. 123-145.
- Chen, et al., 2015. Severe hypoalbuminemia Is A Strong Independent Risk Factor For Acute Respiratory Failure In COPD: A Nationwide Cohort Study. *International Journal of COPD*, Volume X.
- Creswell, J. W., 2012. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, I. G. A. P., 2018. INTENSI MASYARAKAT BERINVESTASI PADA PEER TO PEER LENDING: ANALISIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, Volume III, pp. 118-132.
- Fatihudin, D., 2017. *Panduan Praktis MERENCANAKAN KEUANGAN untuk INVESTASI di PASAR MODAL, PASAR UANG DAN VALAS*. Surabaya: UM Surabaya Publishing.
- Feng, Y. e. a., 2015. Lenders and Borrowers Strategies in Online Peer-To-Peer Lending Market: An Empirical Analysis of Ppdai. *Com Journal of Electronic Commerce Research*, Volume XVI.
- Ghozali, I., 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A., 2005. *Analisis Investasi*. Edisi Ke-2 ed. Jakarta: Salemba.

- Hamonangan, D., 2007. Pengaruh Pengetahuan Investasi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Pada Pasar Modal di Kota Palembang. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Volume v, pp. 136-147.
- Hartono, J., 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. 5th ed. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hendriyani, C. & Raharja, S. u. J., 2019. STRATEGY BUSINESS AGILITY PEER-TO-PEER LENDINGFINTECH STARTUPIN THE ERA OF DIGITAL FINANCIAL IN INDONESIA. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, Volume IV, pp. 19-25.
- Hsu, M.-C. & Chiu, C.-M., 2004. Predicting Electronic Service Continuance with A Decomposed Theory of Planned Behavior. *Behavior & Information Technology*, XXIII(5), pp. 359-373.
- Ichwan & Rahmatina A., K., 2019. Why Are Youth Intent on Investing Through Peer to Peer Lending? Evidence From Indonesia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, V(4), pp. 741-762.
- Irmadhani, 2012. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy terhadap Penggunaan Online Banking. *Skripsi*.
- Istijanto, 2006. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Johari M., 2017. TAFFAQQUH: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah dan Ahwal Syahsiah 81. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah dan Ahwal Syasyiah*.
- Kagermann, H. & al., e., 2013. *Recommendations for Implementing the Strategic Initiative Industrie 4.0.*. Germany: Industrie 4.0 Working Group.
- Kartika, R., Darna, N. & Setiawan, I., 2019. ANALISIS PEER TO PEER LENDINGDI INDONESIA. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, pp. 75-86.
- Khairudin dalam Samud, 2018. Peranan Pemerintah dalam Menyejahterakan Masyarakat melalui BantuanSosial Perspektif Ekonomi Islam. *AL-Amwal*, X(2), pp. 215-228.

- Lazarevic, V., 2012. Encouraging brand loyalty in fickle generation Y consumers. *Young Consumers*, Volume XIII, pp. 45-61.
- Lee, D. K. C. & Teo, E. G. S., 2015. Emergence of Fintech and the Lasic Principles. *SSRN Electronic Journal*.
- Mardalis, 2008. *Metodologi Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Martalena & Malinda, 2011. *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Pertama ed. Yogyakarta: Andi.
- Milne , A. & Parboteeah, P., 2013. The Business Models and Economics of Peer to Peer Lending. *European Credit Research Institute*, pp. 1-36.
- Milne & Parboteeah, 2016. The Business Models and Economics of Peer-to-Peer Lending. *JEL numbers : G21, G28, L21*.
- Mukhtar, D. F. & Rahayu, Y., 2019. ANALISIS PENDANAAN MODAL UMKM MELALUI FINANCIAL TECHNOLOGYPEER TO PEER LENDING(P2P). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Volume VIII, pp. 1-16.
- Mumtaz, F., 2010. *Investasi: Keinginan atau Kebutuhan?*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, M. N., 2004. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oztruk et al, 2017. Understanding The Mobile Payment Technology Acceptance Based On Valence Theory: A Case of Restaurant Transactions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, VIII(29).
- Pajar, R. C., 2017. Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, V(1).
- Pierrakis, Y., 2019. Peer To Peer Lending to Business : Investor's Characteristics, investment Criteria and Motivation. *International Jurnal of Entrepreneurship and Innovation*, IV(20), pp. 239-251.
- Putu, Ni Kadek & I Gusti, 2017. Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online. *E-Jurnal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, Volume VIII.
- Rimadiani, Y., 2013. Pengaruh Risiko Investasi Terhadap Return Saham Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

- Safelia N. & Menkeu, 2012. Konsep Dasar Keputusan Investasi dan Portofolio. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Saksonova, S. & Merlino, I. K., 2017. Fintech as Financial Innovation: The Possibilities and Problems of Implementation. *European Research Studies Journal*, III(20), pp. 961-973.
- Sarawatari, Y. A., 2020. Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Behavioral Motivation dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi di Peer To peer Lending Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*.
- Sienatra, K. B., 2020. Dampak Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Fintech Continuance Intention Pada Generasi Milenial di Surabaya. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, V(1).
- Situmorang, M., Andreas & Natariasari, R., 2014. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pembahasan Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *JOM FEEKON*, I(2).
- Slameto, 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono & Wibowo, E., 2002. *Statistik Untuk Penelitian dan Aplikasinya Dengan SPSS 10,0 For Windows*. Bandung: Alfabeta.
- Sunariyah, 2010. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. 6th ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Suryawardana, Edy & Tri Endang Yani, 2015. Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (Spbu) Di Kota Semarang. *Jurnal dianmiak sosial budaya*, XVII(2).
- Syahyunan, 2013. *Manajemen Keuangan*. Medan: USU Press.

- Syawijayanti, A. R. & Kuswanto, A., 2019. An Anlysis of Factors Influencing Investment Making in Indonesia's Capital Market. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, VII(5), pp. 58-69.
- Syawiyanti, A. R. & Kuswonto, A., 2019. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Internasional Ekonomi, Perdagangan dan Manajemen*, VII(5).
- Tandelilin, E., 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. 1st ed. Yogyakarta: Kanisius.
- Tandio, T. & Widanaputra, 2016. Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, XVI(3).
- Todaro, M. P., 2013. *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Van Rooij & et al., 2011b. Financial Literacy and Stock Market Participation. *Journal of Financial Economics*, Volume CI, pp. 449-472.
- Van Rooij, M. C. J. & et al., 2011a. Financial Literacy and Retirement Planning in the Netherland. *Journal of Economic Psychology*, Volume XXXII, pp. 593-608.
- Venkatesh, V. & Morris et al, 2003. User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quartely*, III(3), pp. 425-478.
- Wibowo, A., 2008. *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. [Online] Available at: peneliti.budiluhur.ac.id [Accessed 16 Maret 2014].
- Widjana, M. A., 2010. Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Internet Banking Pada Nasabah Bank Di Surabaya. *Thesis*.
- Wiratama, A., 2016. DAMPAK IMPLEMENTASI PROGRAM MINAPOLITAN TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI KECAMATAN MUNCAR KABUPATEN BANYUWANGI. *Kebijakan dan Manajemen Publik*, IV(3), pp. 14-26.
- Wiwin, 2006. Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Tipe Investor Terhadap Minat Mahasiswa STIE Musi Palembang Jurusan Akuntansi Untuk Berinvestasi Pada Investasi Keuangan.
- Yousafzai, S. Y., Pallister, J. G. & Foxall, G. R., 2003. A Proposed Model of E-trust for Electronic Banking. *Technovation*, Volume XXIII, pp. 847-860.

Yum, 2012. From the Wisdom of Crowds to My Own Judgment in Microfinance through Online Peer-To-Peer Lending Platforms. *Electronic Commerce Research and Applications 11*, pp. 469-483.