

ABSTRAK

PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI GENERASI MILENIAL TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA *PEER TO PEER LENDING* DI LAMPUNG

THE EFFECT OF UNDERSTANDING MILLENNIAL GENERATION INVESTMENT ON INVESTING INVESTMENT IN PEER TO PEER LENDING IN LAMPUNG

**ADE LAHTA MEITI LANDERA BR TARIGAN
17411157**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari setiap dimensi pemahaman investasi yaitu pengetahuan, kemudahan, kepercayaan, manfaat dan risiko terhadap minat berinvestasi pada *Peer To Peer Lending*. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan 112 responden yaitu masyarakat Provinsi Lampung dengan kriteria memiliki *smartphone*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi pemahaman investasi yaitu pengetahuan, kemudahan, kepercayaan, manfaat dan risiko berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi pada *Peer To Peer Lending*. Hasilnya menunjukkan bahwa minat generasi milenial untuk berinvestasi di *Peer To Peer Lending* dapat ditingkatkan dengan meningkatkan teknologi yang mempermudah generasi milenial dalam menggunakan aplikasi dari *Peer To Peer Lending*. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada konsep dan praktik *Fintech Peer To Peer Lending*.

Kata Kunci : pemahaman investasi, minat berinvestasi, peer to peer lending

ABSTRACT

**ADE LAHTA MEITI LANDERA BR TARIGAN
17411157**

THE EFFECT OF UNDERSTANDING MILLENIAL GENERATION INVESTMENT ON INVESTING INVESTMENT IN PEER TO PEER LENDING IN LAMPUNG

This study aims to examine the effect of each dimension of understanding investment, namely knowledge, convenience, trust, benefits and risks on interest in investing in Peer To Peer Lending. The sampling method used was purposive sampling technique with 112 respondents, namely the people of Lampung Province with the criteria of having a smartphone. The analytical method used is quantitative analysis. The results of this study indicate that the dimensions of understanding investment, namely knowledge, convenience, trust, benefits and risks have a positive effect on the interest in investing in Peer To Peer Lending. The results show that the interest of the millennial generation to invest in Peer To Peer Lending can be increased by improving technology that makes it easier for millennials to use the Peer To Peer Lending application.

Keywords: understanding investment, investment interest, peer to peer lending